



CENTRO PARA RENOVACIÓN ECONÓMICA,
CRECIMIENTO Y EXCELENCIA



Libertad para prosperar en Puerto Rico

Febrero 2024

Centro para la Renovación Económica, el Crecimiento y la Excelencia es una organización no partidista y sin fines de lucro en Puerto Rico que cultiva soluciones de libre mercado para fomentar la autosuficiencia, el crecimiento económico y el bienestar social.

Gaither International es una firma de investigación de mercados y estrategia de servicio completo en Puerto Rico, América Latina, América Central y el Caribe.



Investigación e informe de Gaither:
Oscar F. Castro IV, Gilberto Castro de Armas, David Whitehouse

Editoras:
Teresita Nolla, Mari Carmen Schell, Michelle Cuevas

Diseño gráfico:
Isabel Salichs Gelabert

Impresión:
Extreme Graphics, Inc. Naguabo, PR

Foto de portada por:
Fabiola Rodríguez Darder, participante de Retratos de Prosperidad 2023





Agradecemos:
Agradecemos a los participantes de Retratos de Prosperidad por capturar el espíritu empresarial en Puerto Rico. Para ver la galería completa de fotos de Retratos de Prosperidad, visita <http://www.centrocrece.org/portraits-of-prosperity/>

Agradecemos a la Fundación Glenn Greenberg y Linda Vester por hacer posible este estudio.

PO Box 190913
San Juan, PR 00919-0913

787.356.1206
www.centrocrece.org

Síguenos en redes sociales:

 [centrocrece](https://www.youtube.com/centrocrece)  [centrocrece.org](https://www.facebook.com/centrocrece.org)  [centrocrecepr](https://www.instagram.com/centrocrecepr)  [centrocrece](https://www.twitter.com/centrocrece)


 [Center for Economic Renewal, Growth and Excellence \(CRECE\)](https://www.linkedin.com/company/centrocrece)

TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	1
Estudio Cuantitativo	5
Introducción	6
Objetivos	7
Metodología y Demografía	8
Hallazgos	10
Estudio Cualitativo	24
Metodología	25
Hallazgos	26
Conclusión	30
Bibliografía	32



Foto por: Giovaniel Torres,
participante de Retratos de Prosperidad 2023

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

Establecido en 2013, el Centro para la Renovación Económica, Crecimiento y Excelencia (Centro CRECE) es una organización promotora del libre mercado con sede en San Juan, Puerto Rico. Cultivamos soluciones que fomentan la autosuficiencia, el crecimiento económico y el bienestar social.

Movidos por nuestra misión y valores, en 2023, el Centro CRECE se propuso entender mejor cómo la gente en Puerto Rico ve sus perspectivas de crecimiento en la isla, sus aspiraciones y sus actitudes sobre la vida en Puerto Rico. Además, queríamos conocer la correlación entre el aumento de la libertad económica y la motivación de la gente para quedarse e invertir localmente.

Por lo tanto, nos asociamos con Gaither International, una empresa de investigación de servicios integrales con sede en San Juan de Puerto Rico desde 1984, para llevar a cabo un proyecto de investigación integral, que consistió en un estudio cualitativo y cuantitativo utilizando una muestra representativa de la población de Puerto Rico.

Los datos para el estudio cualitativo se recopilaron utilizando el método de grupos focales. En mayo y junio de 2023, se realizaron seis sesiones de grupos focales en seis días. Las sesiones contaron con 44 participantes, que fueron categorizados por grupo generacional: Generación X (41-57 años), Millennials (27-42 años), Generación Z (20-16 años). Se realizaron dos sesiones por grupo generacional. Los participantes procedían de dos regiones: área metropolitana de San Juan Metro y área suburbana de San Juan.

Los datos del estudio cuantitativo se recopilaron en toda la isla mediante el método de entrevistas. Se realizaron 791 entrevistas en línea en agosto de 2023. La muestra se distribuyó según la población por peso de las seis regiones demográficas definidas por Gaither para representar a Puerto Rico. Los datos recopilados se ajustaron por peso para corregir cualquier desequilibrio.

PUNTOS PRINCIPALES DE LA INVESTIGACIÓN

En los estudios cualitativos y cuantitativos, preguntamos a los participantes qué pensaban sobre los siguientes asuntos:

1. Libertad individual, libertad económica y emprendimiento
2. Valor de la libertad económica
3. Libre mercado y libertad económica
4. Autosuficiencia y espíritu empresarial
5. Rol del gobierno
6. Dinámicas migratorias

ASPECTOS DESTACABLES DEL ESTUDIO CUANTITATIVO

- 43% define la libertad económica como la capacidad de trabajar, generar ingresos, invertir y poseer propiedades sin interferencia del gobierno.
- 71% cree que las personas están mejor equipadas para tomar decisiones sobre cómo usar su dinero.
- 62% indica que carece de libertad financiera y vive de cheque a cheque.
- 60% piensa que la economía está igual o empeorando.
- 39% dice que iniciaría un negocio si tuviera el dinero, frente al 6% que descarta la idea.
- Las mujeres (42%) están más inclinadas que los hombres (36%) a iniciar un negocio.
- 67% piensa que iniciar un negocio en Puerto Rico es difícil, frente al 3% que piensa que es fácil.
- Las cinco libertades más valiosas según los individuos son las relacionadas con: (1) criar y educar a los hijos, (2) políticas fiscales que incentiven el trabajo y alivien la carga de la clase trabajadora, (3) el respeto del gobierno por la vida e integridad de las personas, (4) la privacidad e intimidad, (5) poseer propiedad sin la interferencia del gobierno o el temor de que otros se la quiten.
- 59% piensa que el éxito está impulsado por los esfuerzos, la persistencia y el trabajo duro de un individuo.
- 72% considera que es muy importante tener las habilidades para ser autosuficiente.
- 93% piensa que el gobierno gasta demasiado dinero.
- 51% cree que los actuales programas de bienestar social del gobierno no han tenido éxito.
- 22% está de acuerdo con que sus libertades individuales están protegidas por el gobierno.
- 66% no se siente cómodo dándole al gobierno más control sobre sus vidas.
- 71% percibe que existe una correlación entre el control gubernamental de los medios de producción y distribución de bienes colectivos con la corrupción.
- 77% piensa que el proceso de permisos debe agilizarse para dar rienda suelta al emprendimiento y al crecimiento económico.
- 59% considera que la competencia en la economía es un factor que promueve la innovación y los beneficios para el consumidor.



Foto por: Mía González, participante de Retratos de Prosperidad 2023

- En cuanto a quién es el más adecuado para impulsar la innovación: sector privado/empresarial (42%), particulares (31%), universidades (14%), gobierno (13%).
- 51% piensa que los emprendedores contribuyen a la economía mediante la creación de empleos y la provisión de bienes y servicios, sin embargo, el 28% los percibe como privilegiados y patrocinadores de la desigualdad.
- 63% ha considerado irse de Puerto Rico en algún momento, incluyendo el 78% de la Generación Z.
- 85% dice que la razón principal para quedarse en la isla es para permanecer cerca de la familia.
- Las tres peores cosas de vivir en Puerto Rico son: (1) la criminalidad, (2) la incompetencia del gobierno y (3) la corrupción del gobierno; mientras que, las tres mejores cosas son: (1) el clima tropical, (2) las personas y (3) la familia.

CONCLUSIÓN

El estudio encontró que la expansión de la libertad económica y la defensa de la libertad individual son esenciales para retener y atraer a individuos productivos a Puerto Rico. La mayoría de los residentes de la isla sienten que carecen de libertad financiera y económica para alcanzar sus metas personales y profesionales. Como resultado, si bien el emprendimiento se considera un camino viable para el progreso, especialmente entre las generaciones más jóvenes y las mujeres, las personas se abstienen de actuar debido a la falta de acceso al capital, la estructura tributaria punitiva y la burocracia excesiva.

El estudio apunta a una creciente desconfianza y frustración con el gobierno. Un 93% de los participantes cree que el gobierno gasta demasiado dinero y que el gasto no se está traduciendo en mejores servicios, educación, atención médica e infraestructura. Los encuestados creen que los programas de bienestar social no han logrado sacar a las personas de la pobreza y, en cambio, han creado generaciones de personas que dependen de estos programas. En pocas palabras, los participantes de la encuesta sienten que el gobierno y sus políticas limitan su capacidad para prosperar y alcanzar sus objetivos. De hecho, el 22% de los encuestados está de acuerdo con que el gobierno garantice la protección de sus libertades.

Dadas estas condiciones, no debería sorprender que el 64% de los encuestados sienta que lograr el éxito en Puerto Rico es difícil. Además, más de la mitad de los puertorriqueños han considerado mudarse en algún momento, incluido el 75% de los adultos entre las edades de 18 y 34 años.

La herramienta más poderosa para crear prosperidad y alcanzar el éxito, según los encuestados, es la libertad: libertad para trabajar, libertad de elección, libertad para establecerse metas en la vida y asumir riesgos para alcanzarlas, para ser autosuficientes.

RECOMENDACIONES

1. Adoptar políticas que amplíen la libertad económica y defiendan los derechos individuales para retener y atraer el capital humano necesario para lograr el crecimiento económico y prosperidad.
2. Fomentar un ambiente político, social y económico que restablezca la confianza en las instituciones e impulse el crecimiento económico mediante:
 - Reducir el control del gobierno sobre la vida y las actividades de las personas (menos impuestos, menos burocracia, más libertad económica)
 - Promover los valores de trabajo duro, mérito y responsabilidad, como claves para la autosuficiencia y el éxito
 - Estimular la competencia
 - Incentivar el trabajo (vs. dependencia del bienestar social)
 - Proteger y promover la libertad

DETALLES DEL ESTUDIO CUANTITATIVO



Foto por: Kianleez Santos Matos, participante de Retratos de Prosperidad 2023

INTRODUCCIÓN

Puerto Rico enfrenta retos considerables para lograr un crecimiento económico sostenible. Si bien la participación laboral de la isla ha aumentado en los últimos dos años, alcanzando el 45% en noviembre de 2023, sigue siendo la más baja de EE. UU. y muy por detrás de Mississippi, que tiene una tasa de participación laboral del 53.3%. ("Nov 2023, Tablas de publicación: Tasa de participación en la fuerza laboral | FRED | Fed de San Luis"). Puerto Rico también tiene la tasa de participación laboral más baja de América Latina y el Caribe. (Velasco y Aravena)

Algunos de los obstáculos que afectan la ruta de Puerto Rico hacia el crecimiento económico incluyen: la migración de trabajadores calificados y profesionales, el envejecimiento de la población y la tasa de natalidad negativa. **Sin capital humano, las posibilidades de prosperidad económica son extremadamente escasas.**

A corto plazo, la baja participación laboral afecta nuestra capacidad para (1) llevar a cabo mejoras críticas en la infraestructura, (2) aumentar la producción local de alimentos a través de la agricultura y (3) generar nuevos emprendimientos e innovación para crear riqueza local.

A largo plazo, la reducción de la fuerza laboral y las tendencias demográficas de envejecimiento reducirán significativamente la producción local, limitarán las fuentes de ingresos e inversión y reducirán las oportunidades de trabajo, al tiempo que aumentarán la carga de la sociedad para cuidar a nuestros ancianos. Todas estas son consideraciones críticas que deben abordarse para construir un Puerto Rico pujante y próspero.

Puerto Rico debe implementar soluciones políticas eficientes que aumenten el capital humano como el (1) incentivar el trabajo entre personas hábiles que actualmente no forman parte de nuestra fuerza laboral formal; 2) retener a jóvenes talentosos y capacitados para que puedan alcanzar sus metas y aspiraciones en Puerto Rico; y 3) crear oportunidades para atraer trabajadores que puedan reubicarse en Puerto Rico.





Foto por: Irmarié Sofía Lojo Pérez, participante de Retratos de Prosperidad 2023

OBJETIVOS

En colaboración con Gaither International, el Centro CRECE realizó un estudio cualitativo y cuantitativo en Puerto Rico para:

1. Recopilar información sobre las percepciones acerca de la libertad individual, la libertad económica y el espíritu empresarial;
2. Aprender sobre las aspiraciones y motivaciones personales futuras; y
3. Evaluar la política pública con el propósito de entender qué medidas se consideran beneficiosas para promover el crecimiento y la prosperidad en Puerto Rico.

A través del estudio, también queríamos evaluar las percepciones de las personas sobre los siguientes temas:

1. Trabajar y hacer una vida en Puerto Rico
2. Valor de la libertad individual
3. Libre mercado, libertad económica
4. Autosuficiencia y espíritu empresarial
5. Rol del gobierno
6. Diferencias generacionales
7. Dinámicas migratorias

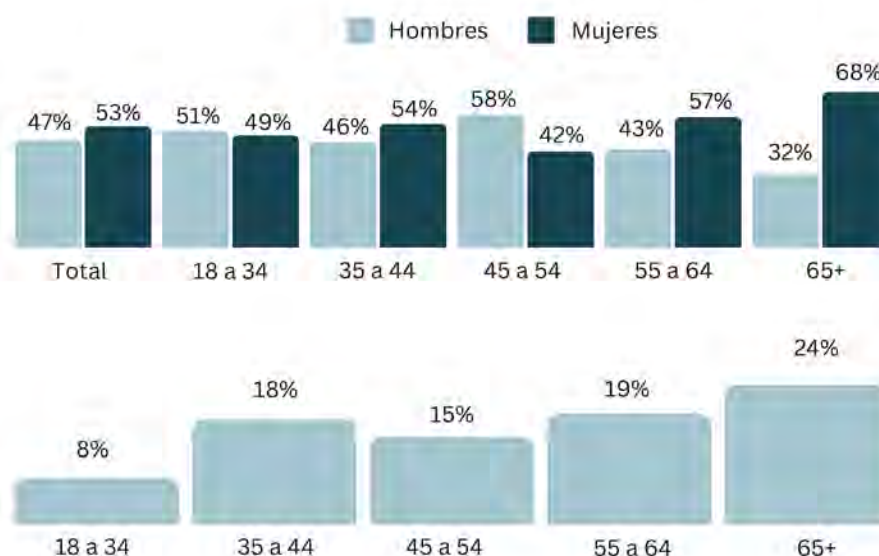
METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA Y DATOS DEMOGRÁFICOS

En agosto de 2023, se entrevistaron 791 personas en todo Puerto Rico, utilizando una encuesta en línea para recopilar datos conducentes a alcanzar cuotas demográficas representativas de la población de 18 años y más. Se ponderaron los datos recopilados para corregir cualquier desequilibrio en los perfiles de la muestra.

Demografía

La muestra es representativa de la población de Puerto Rico en términos de edad y género, según estimaciones para el año 2022 de la Oficina del Censo de los Estados Unidos.

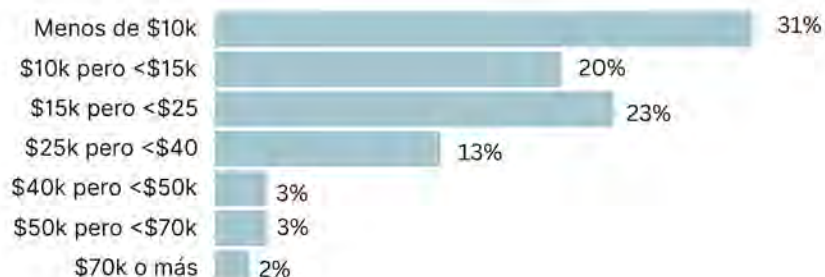
Figuras 1 & 2.
Composición por género y edad



Cerca de 1/3 de la población encuestada reportó un ingreso anual inferior a \$10,000. De acuerdo con la Guía Federal de Pobreza de EE. UU. para los 48 estados contiguos y Washington DC, el ingreso familiar anual promedio para una unidad familiar de una persona es de \$ 14,580 y de \$30,000 para una familia de 4. ("Nivel Federal de Pobreza (FPL) - Glosario") Mississippi es el estado con los ingresos familiares más bajos. El ingreso familiar promedio de Puerto Rico es de \$24,002, según la Oficina del Censo de los Estados Unidos.

Datos revisados para representar a la población adulta de Puerto Rico por edad y sexo.

Figura 3.
Ingreso del Hogar



Regiones demográficas

Gaither utiliza seis regiones demográficas para representar a Puerto Rico, incluyendo el área metropolitana de San Juan, la subregión de San Juan, Arecibo, Ponce y Mayagüez. Las entrevistas se realizaron de acuerdo con el peso poblacional de cada región.



Figuras 4 & 5.

Ingreso del hogar por región; Género y edad por región

REGIONES	Menos de \$10K	\$10K pero <\$15	\$15K pero <\$25	\$25K pero <\$40	\$40K pero <\$50	\$50K pero <\$70	\$70K o más
San Juan Metro	22%	28%	28%	39%	33%	31%	58%
San Juan SUB	19%	7%	12%	20%	6%	18%	16%
Caguas	15%	25%	23%	16%	13%	13%	6%
Arecibo	8%	12%	6%	6%	19%	9%	0%
Ponce	17%	15%	16%	10%	14%	18%	5%
Mayagüez	19%	13%	15%	9%	15%	11%	15%

REGIONES	Total	Hombres	Mujeres	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65+
San Juan Metro	29%	28%	29%	33%	29%	29%	29%	22%
San Juan SUB	15%	14%	15%	14%	11%	10%	19%	17%
Caguas	19%	19%	19%	13%	16%	17%	27%	23%
Arecibo	8%	9%	7%	9%	8%	13%	6%	4%
Ponce	15%	13%	17%	14%	20%	12%	11%	21%
Mayagüez	14%	16%	13%	17%	16%	19%	9%	11%

HALLAZGOS GENERALES

Percepciones sobre la libertad económica

La libertad es importante ya que permite a las personas construir vidas con propósito. La libertad económica es la más fundamental de todas las libertades. Cuando las personas son capaces de trabajar, comerciar, crear riqueza y poseer propiedades para mantenerse a sí mismas y a los demás, pueden centrarse en ejercer otros derechos como la libertad de expresión, de culto o de reunión, entre otros.

¿La gente en Puerto Rico siente que tiene libertad económica?

Para responder a esta pregunta, primero preguntamos a los participantes sobre el significado de la libertad económica. El cuarenta y tres por ciento (43%) de los encuestados define la libertad económica como la capacidad de trabajar y generar ingresos, invertir y poseer propiedades sin interferencia del gobierno.

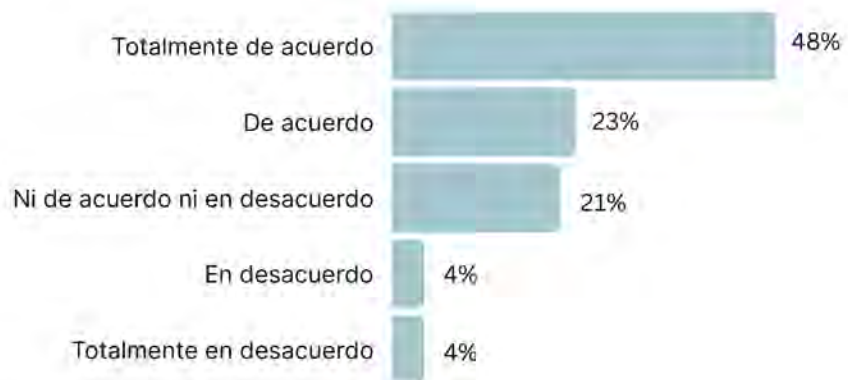
Figura 6. De las siguientes, escoja la opción que usted mejor entienda que es libertad económica



En general, el estudio muestra que la mayoría piensa que carece de libertad financiera, aunque el 71% de los encuestados dice estar mejor equipado para administrar los ingresos que generan.

Figura 7.

De acuerdo o en desacuerdo: *“El individuo es quien mejor capacitado está para tomar decisiones sobre el dinero que genera”*



La mayoría de las personas viven de cheque a cheque, y el 62% de los encuestados afirma que le queda muy poco o nada de dinero para gastar después de las deducciones y los impuestos.

■ Nada / No sobra dinero para hacer lo que quiero
■ Un poco ■ Algo ■ Mucho
■ Muchísimo/ Tengo dinero para hacer lo que quiero

Figura 8.

Distribución de ingreso disponible entre participantes

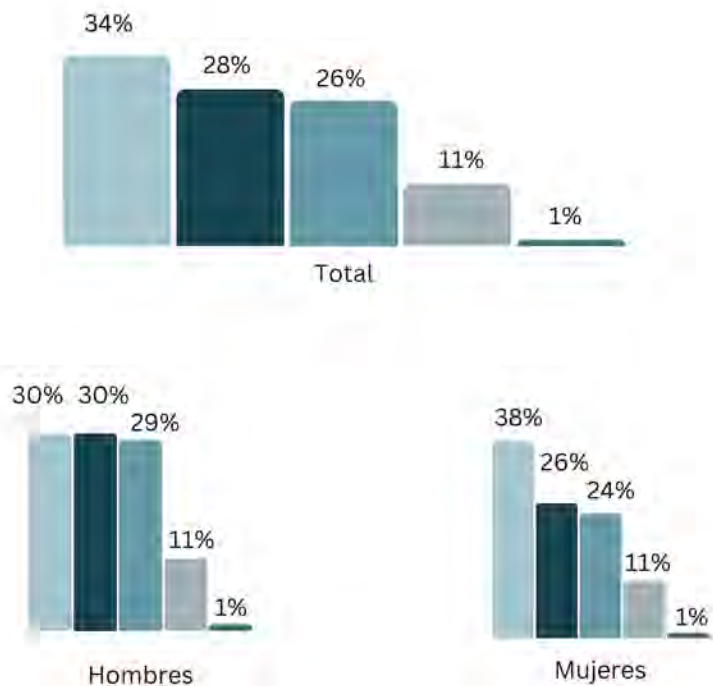
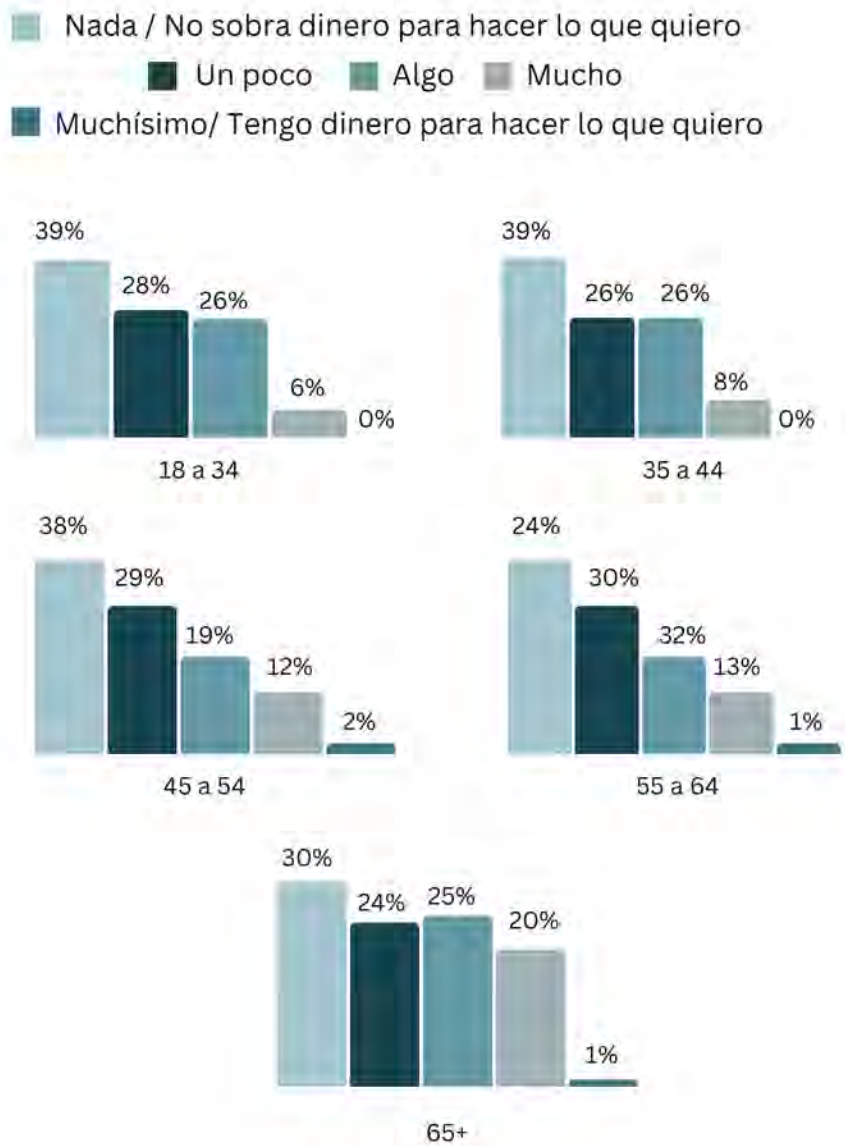
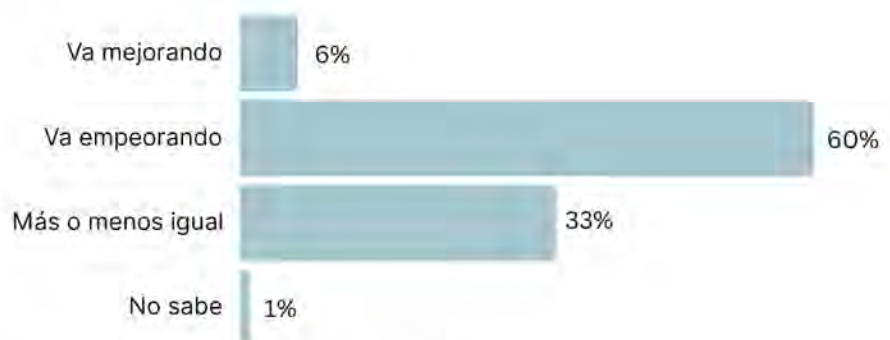


Figura 9. Distribución de ingreso disponible entre participantes, por edad



Por lo tanto, existe una percepción y una perspectiva negativa general sobre la economía. Cuando se les preguntó sobre el estado actual de la economía de la isla, el 60% de los encuestados dijo que está empeorando.

Figura 10. Percepción acerca de la economía en PR



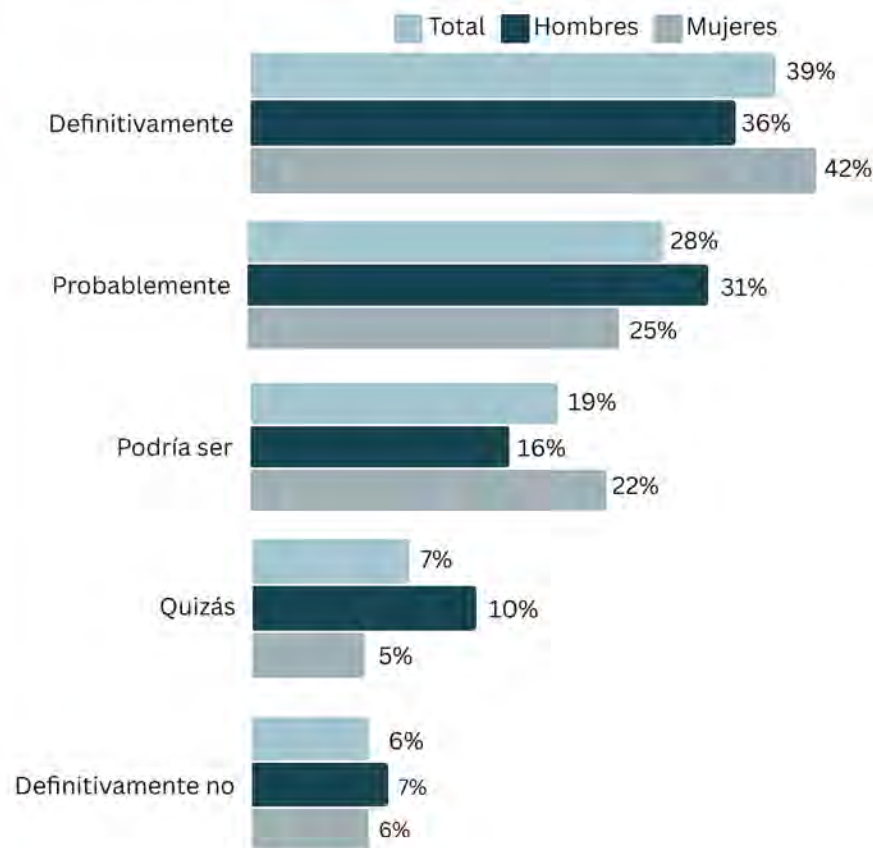
El sesenta por ciento (60%) de los encuestados percibe que la economía de Puerto Rico va en la dirección equivocada, empeorando cada día. Un tercio cree que seguirá como está, y un 6% cree que está mejorando. Más hombres que mujeres ven el panorama económico de forma positiva.

Percepción	Hombres	Mujeres	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65+
Va mejorando	9%	3%	6%	9%	6%	7%	3%
Va empeorando	55%	64%	61%	61%	65%	52%	61%
Más o menos igual	35%	32%	31%	29%	28%	42%	35%

Las opiniones negativas sobre el panorama económico de Puerto Rico y la falta de libertad financiera obstaculizan la intención empresarial. Por lo tanto, las personas están menos inclinadas a asumir riesgos, invertir y planificar su futuro. Estos son requisitos indispensables para que el emprendimiento crezca.

A pesar de sentir que están preparados y tienen las habilidades para iniciar o administrar un negocio, la mayoría opta por no emprender. Las mujeres y los adultos jóvenes son más propensos a considerar el emprendimiento.

Figura 11. Si el dinero u otras situaciones en su vida no fueran un problema, y pudiera hacer lo que quisiera, ¿qué tan interesado estaría en iniciar su propio negocio?



	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65+
Definitivamente	50%	54%	38%	34%	15%
Probablemente	23%	20%	35%	30%	32%
Podría ser	14%	13%	15%	23%	34%
Quizás	7%	7%	9%	8%	5%
Definitivamente no	5%	6%	3%	5%	15%

Estos factores contribuyen a que el 67% de los encuestados indique que lograr el éxito en Puerto Rico es difícil.

Figura 12.
¿Cuán difícil es llegar a ser exitoso en Puerto Rico?



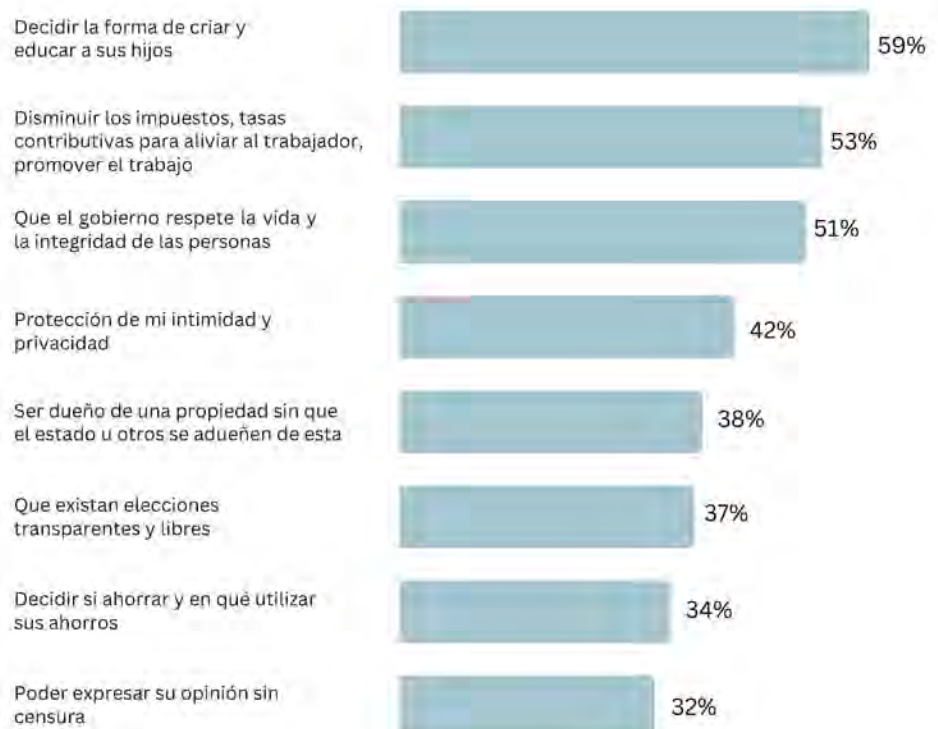
Valoración de las libertades individuales

En una democracia, la libertad individual significa que las personas pueden crear, producir, rendir culto, y expresar sus opiniones abiertamente, respetando la libertad de los demás para hacer lo mismo y de acuerdo con el estado de derecho.

Las percepciones sobre la libertad individual en la sociedad pueden arrojar luz sobre nuestros valores y prioridades, la forma en que interactuamos con los demás y cómo vemos el papel del gobierno.

La gente en Puerto Rico reconoce y valora su libertad. Les preocupa particularmente, la libertad para decidir sobre la educación y crianza de sus hijos. También valoran el derecho a un ambiente fiscal que incentive el trabajo y recompense a los trabajadores con una menor carga contributiva. Además, aprecian el derecho a la privacidad y a la intimidad.

Figura 13.
¿Cuáles son las cinco libertades que son más importantes para ti?



Los encuestados entienden que el éxito lo impulsa el esfuerzo, la persistencia y el trabajo de un individuo. También creen que tener fe en Dios y el apoyo de la familia contribuyen a la capacidad de una persona para tener éxito.

Factores que ayudan a personas a progresar económicamente y alcanzar el éxito

	Extremadamente importante	Muy importante	Más o menos importante	No muy importante	No importante
Actitud / No tener miedo al fracaso	52%	37%	8%	1%	2%
Esfuerzo, persistencia, nunca darse por vencido	59%	29%	8%	1%	3%
Una buena ética de trabajo	46%	36%	12%	2%	3%
Un buen programa de adiestramiento	39%	40%	16%	2%	2%
Apoyo de la familia	44%	34%	16%	4%	2%
La calidad de la educación que reciben	41%	37%	17%	3%	3%
Creencia en Dios	55%	21%	12%	5%	7%
Inteligencia o habilidad natural en el tipo de trabajo que se hace	33%	42%	20%	2%	3%
Acceso a suficiente capital/dinero	24%	38%	27%	7%	4%
Apoyo de los amigos	18%	33%	33%	12%	5%
Acceso a la ayuda del gobierno	15%	29%	40%	11%	6%
Préstamos estudiantiles	11%	24%	34%	16%	15%
Venir de una familia con muchos contactos	10%	16%	37%	22%	14%
Venir de una familia adinerada/con dinero	5%	11%	27%	29%	28%

Foto por: Esdras Juarbe Santos, participante de Retratos de Prosperidad 2023



Desconfianza en el gobierno

La gente en Puerto Rico no confía en el gobierno cuando se trata de la protección de sus libertades individuales. El 22% cree que sus libertades individuales están protegidas por el gobierno. La mayoría de los encuestados ve al gobierno como un obstáculo, tanto para las empresas como para los individuos.

Figura 14.
De acuerdo o en desacuerdo: "El gobierno se asegura de proteger su libertad"

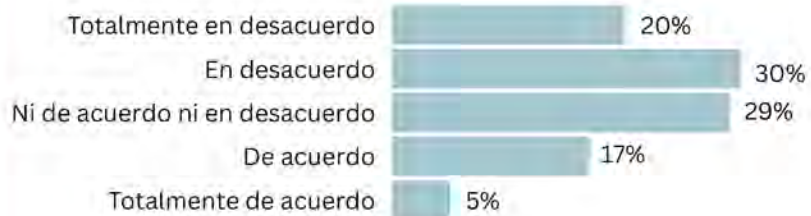
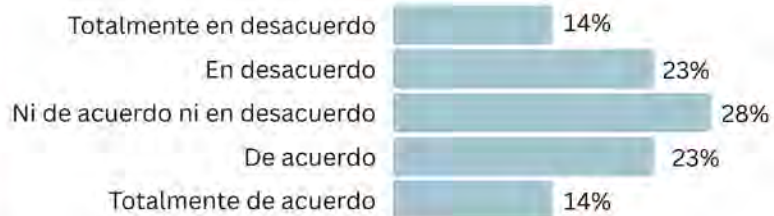
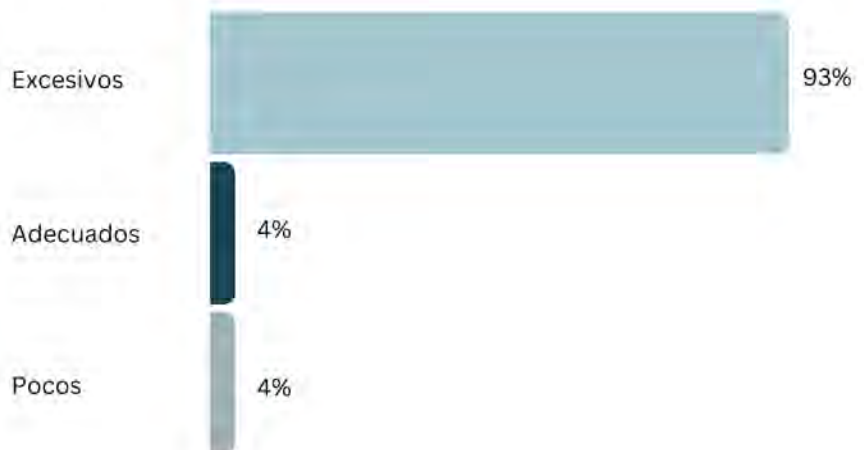


Figura 15.
De acuerdo o en desacuerdo: "Comparado con otros países, en Puerto Rico se respeta su libertad individual"



En términos de gasto gubernamental, una abrumadora mayoría de los puertorriqueños (9 de cada 10 adultos) cree que el gobierno gasta demasiado.

Figuras 16 & 17.
Calificación de los gastos gubernamentales



	Total	Menos \$10K	\$10K pero <\$15	\$15K pero <\$25	\$25K pero <\$40	\$40K pero <\$50	\$50K pero <\$70	\$70K o más
Excesivos	93%	88%	89%	97%	97%	98%	100%	93%
Adecuados	4%	5%	5%	2%	3%	2%	0%	7%
Pocos	4%	7%	6%	1%	0%	0%	0%	0%

Además, los encuestados dicen que dicho gasto público no los está beneficiando, ni llega a las comunidades con necesidades reales. La mayoría está convencida de que los programas de bienestar social desincentivan el trabajo y no sacan a la gente de la pobreza. Esto es particularmente revelador cuando más del 40% de la población de Puerto Rico depende de los programas de asistencia federal para su subsistencia diaria.

Figura 18.

De acuerdo o en desacuerdo:
"Las asistencias económicas del gobierno fomentan que las personas se queden en sus casas en lugar de buscar trabajo"

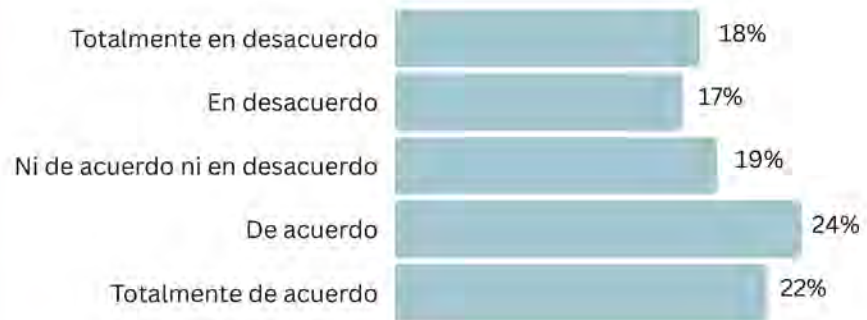


Figura 19 & 20.

¿Cuál cree que es el objetivo principal de los programas de asistencia social? (Total y desglose por edad)



	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65+
Cubrir necesidades básicas de las personas que viven en condición de pobreza	52%	47%	35%	56%	60%
Ayudar a personas en momentos de necesidad	18%	27%	29%	29%	19%
Sacar a las personas de la pobreza	21%	16%	30%	9%	13%
Ninguno de los anteriores	10%	9%	6%	7%	8%

Aunque pocas personas (el 26%) creen que los programas de asistencia social del gobierno ayudan a las personas a salir adelante, la mayoría (51%) cree que los programas actualmente vigentes han fracasado.

Figura 21.

De acuerdo o en desacuerdo: *"El gobierno tiene programas efectivos que ayudan a las personas a progresar"*

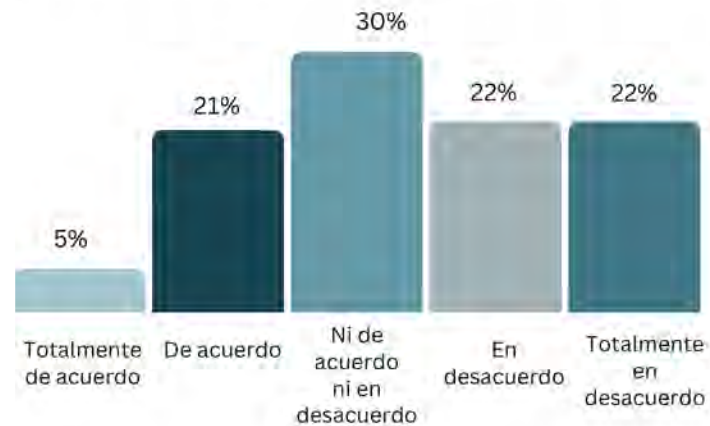
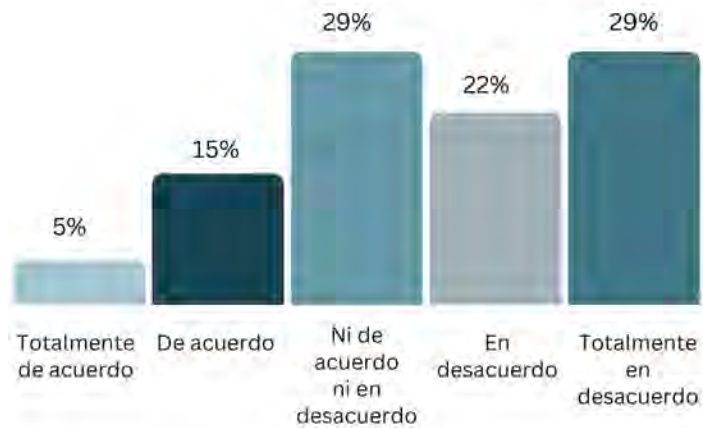


Figura 22.

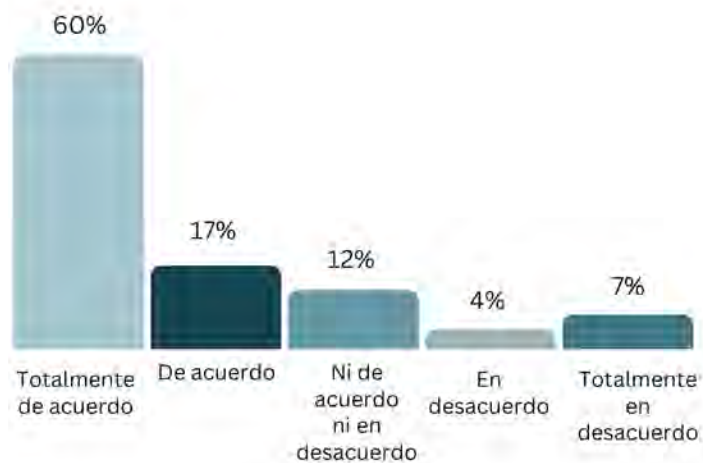
De acuerdo o en desacuerdo: *"Los programas de asistencia social del gobierno han sido exitosos en sacar a las personas de la pobreza"*



La mayoría de los encuestados (77%) dice que los procesos para aprobar permisos en Puerto Rico deben ser agilizados para dar rienda suelta al emprendimiento y al crecimiento económico.

Figura 23.

De acuerdo o en desacuerdo: *"El gobierno debe agilizar los requisitos y procesos para obtener permisos a nuevos negocios"*



La falta de confianza en las instituciones, como el gobierno, puede conducir a la inestabilidad política, económica y social. También aumenta la negatividad con respecto a las perspectivas de alcanzar el éxito y tener una buena calidad de vida en Puerto Rico.

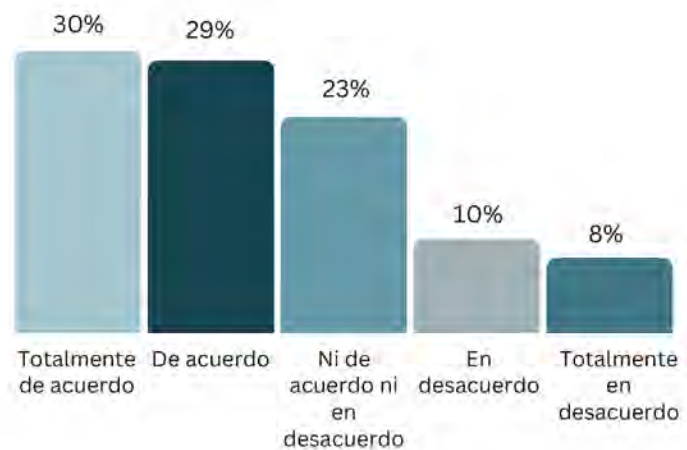
Aumentar las libertades económicas e individuales puede mejorar la calidad de vida en Puerto Rico.

La gente en Puerto Rico visualiza las libertades económicas e individuales como rutas para la prosperidad.

De los encuestados, el 59% está de acuerdo en que la competencia en la economía impulsa la innovación y beneficia a los consumidores.

Figura 24.

De acuerdo o en desacuerdo:
“La competencia en la economía es necesaria para incentivar la innovación y asegurar que el consumidor tenga la capacidad de elegir entre productos y servicios según sus necesidades y preferencias”.



La mayoría de los encuestados (87%) cree que los individuos, el sector privado y el mundo académico son los más adecuados para promover la innovación. Solo el 13% de los encuestados dice que el gobierno debería promover la innovación.

Figura 25.

¿Qué sector está mejor capacitado para impulsar la innovación?



El 74% de los encuestados dice que es importante o muy importante no depender del gobierno. Muchos tienen una percepción negativa acerca de los programas de asistencia social del gobierno, ya que consideran que fomentan la dependencia, en lugar del trabajo.

Figura 26.

De acuerdo o en desacuerdo:
"Uno no debe depender del gobierno o de otras personas para subsistir".

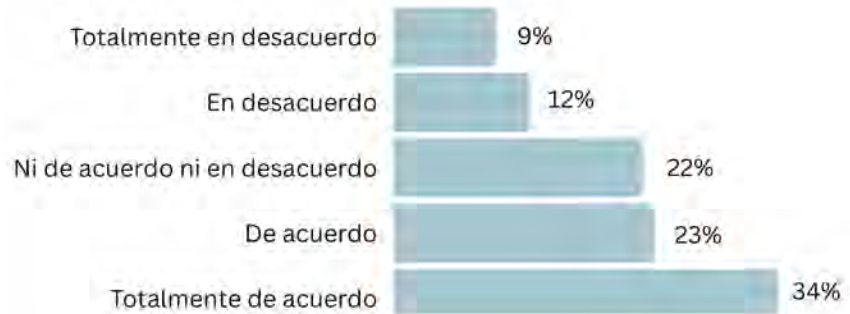


Figura 27.

¿Cuán importante es no depender del gobierno o de otras personas para subsistir?



Figura 28.

¿Cuán importante es contar con destrezas de vida que le preparen para ser autosuficiente?



Dos tercios (66%) de los encuestados no se sienten cómodos cediéndole al gobierno más control sobre sus vidas. Sin embargo, al 22% le es indiferente darle más control al gobierno.

Figura 29.

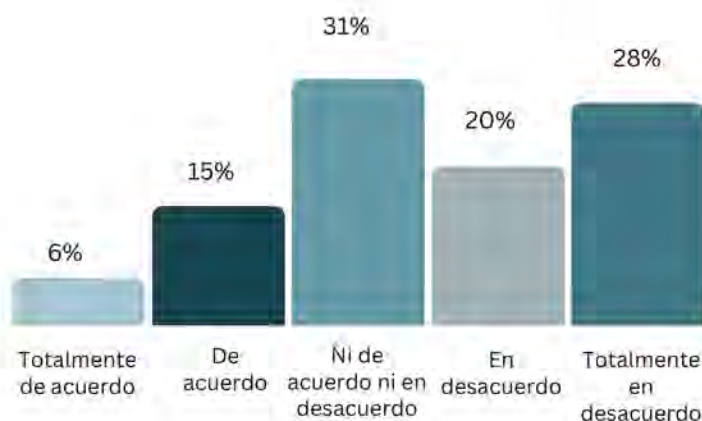
De acuerdo o en desacuerdo:
"Me siento cómodo otorgándole mayor control al estado sobre mi vida para que administre el país".



En cuanto al papel del gobierno en la gestión de la producción y distribución de bienes colectivos, el 48% dice que no puede hacerlo de manera eficiente y equitativa.

Figura 30.

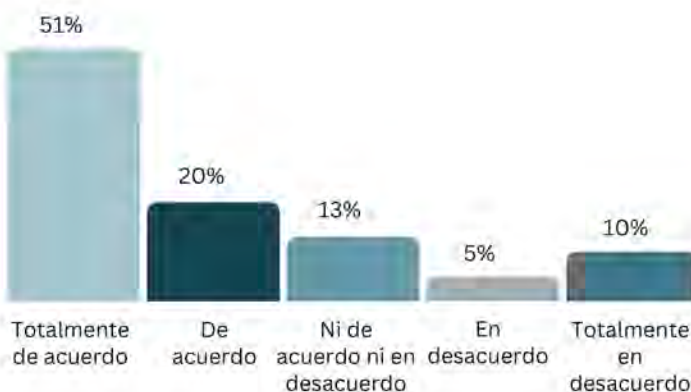
De acuerdo o en desacuerdo:
"El estado puede administrar los medios de producción y distribuir los bienes colectivos de manera eficiente y equitativa".



Además, la mayoría cree que la corrupción y el control gubernamental están relacionados, y el 71% dice que habría más corrupción si el gobierno tuviera más control sobre los medios de producción y distribución de bienes colectivos.

Figura 31.

De acuerdo o en desacuerdo:
"En la medida que el gobierno tenga mayor control sobre la propiedad y distribución de riqueza, mayor será la corrupción".



Percepciones sobre el emprendimiento en Puerto Rico

La gente en Puerto Rico es escéptica acerca de los empresarios. Cerca de la mitad de los encuestados no cree que los empresarios creen empleos y benefician a la economía, mientras que el 28% de los encuestados cree que los empresarios tienen una posición privilegiada y fomentan la desigualdad.

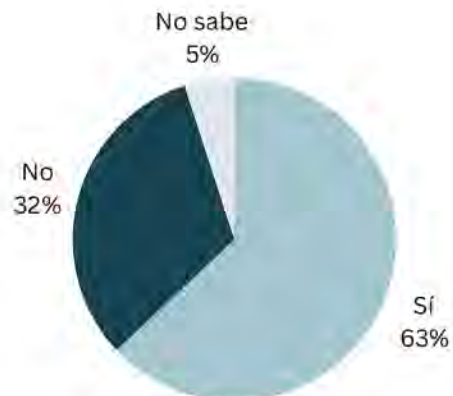
Figura 32.
De las siguientes, escoja la opción que usted entiende MEJOR DESCRIBE a los empresarios en Puerto Rico.



Estas percepciones, y la desconfianza general hacia el gobierno y el sector privado (como lo demuestran sus puntos de vista sobre los empresarios), son algunos de los factores que dificultan el éxito en Puerto Rico. Esto representa un reto si queremos retener y atraer a los jóvenes para que construyan un futuro en Puerto Rico.

En cuanto a la migración, el 63% de los encuestados dice que ha considerado mudarse de Puerto Rico. Un significativo 75% de las personas entre las edades de 18 y 34 años dice que ha considerado vivir en otro lugar.

Figura 33 & 34.
¿Ha considerado alguna vez mudarse de Puerto Rico? (Total y desglose por edad)



	Total	Hombres	Mujeres	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65+
Sí	63%	63%	62%	75%	69%	66%	52%	47%
No	32%	34%	31%	21%	29%	29%	45%	40%
No sabe	5%	3%	7%	4%	2%	5%	4%	13%

Lo único que impide que la gente se vaya es la familia (el 85% dice que la familia es la razón principal para quedarse en Puerto Rico). Dicen que la criminalidad, la incompetencia del gobierno y la corrupción son las peores cosas de vivir en Puerto Rico. El alto costo de la vida y la economía también son razones incluidas entre las 5 primeras de la lista.

Figura 36.

Lo peor de vivir en Puerto Rico.



Figura 37.

Lo mejor de vivir en Puerto Rico.



DETALLES DEL ESTUDIO CUALITATIVO



Foto por: Alfredo Meléndez, participante de Retratos de Prosperidad 2022

METODOLOGÍA

Los datos cualitativos se obtuvieron a través de grupos focales, lo que permitió recolectar información sobre actitudes, percepciones y opiniones sobre los temas mencionados, además de explorar las diferencias generacionales.

En junio de 2023, se realizaron seis sesiones de grupos focales, con 44 participantes. Los participantes se clasificaron por generación: dos grupos de entre 41 y 57 años (Generación X), dos grupos de entre 27 y 42 años (Millennials) y dos grupos de 10 a 26 años (Generación Z). Los participantes, que trabajaban o estudiaban, representaban una mezcla de edades y géneros. Eran del área metropolitana de San Juan y de la subregión de San Juan.

Perfiles de generación y definiciones

Generación X

- Generación nacida después de los Baby Boomers y antes de los Millennials, típicamente definida como nacida entre los años 1965-1980
- Educados, criados por padres de las generaciones Silent o Boomer, con valores tradicionales y conservadores
- Entrenados para ser autosuficientes e independientes desde una edad temprana
- Crecieron después de la Segunda Guerra Mundial y la Guerra de Corea, al comienzo de la era de la automatización y la informática

Generación Y (Millennials)

- Comúnmente conocidos como Millennials, la Generación Y se define como aquellos nacidos entre 1981-1995
- Nativos digitales, altamente educados, socialmente conscientes y con conocimientos tecnológicos
- Conocidos por su uso de las redes sociales y su deseo de equilibrio entre el trabajo y la vida personal

Generación Z

- Esta generación suele definirse como la que nació entre 1996 y 2012
- Nativos digitales; acostumbrados a tener acceso a la información, la tecnología y la comunicación
- Conocidos por ser socialmente conscientes, con una visión global, con un fuerte enfoque en la individualidad y la autenticidad
- Capacidad para realizar múltiples tareas y preferencia por la comunicación visual



HALLAZGOS CLAVES

La información obtenida de las sesiones presenta un panorama claro de los diferentes aspectos que impulsan a las personas productivas en Puerto Rico a considerar mudarse para construirse un mejor futuro.

Comprensión del libre mercado y la libertad económica

- Algunos encuestados ven la libertad individual como la libertad de actuar y tomar decisiones sin interferencia de fuerzas externas, como el gobierno; siempre y cuando sus acciones no representen un peligro para los demás o infrinjan sus derechos.
- Otros encuestados lo ven como la libertad que cada individuo tiene para actuar, tomar decisiones, perseguir metas e intereses personales y vivir de acuerdo con sus valores y creencias personales.
- Cuando se les preguntó sobre la libertad económica, los encuestados la definen como la capacidad de los individuos y las empresas para tomar decisiones económicas sin la interferencia de fuerzas externas. Incluye la libertad de comprar y vender bienes y servicios, y participar en la economía sin regulaciones o restricciones excesivas. Se asocia con el capitalismo y se considera un componente clave del crecimiento económico.
- El crecimiento económico es uno de los principales motores de la migración.

Conocimiento de los sistemas económicos y políticos

- En general, los participantes:
 - No pueden distinguir las diferencias entre capitalismo, socialismo y comunismo. Esto es especialmente cierto para la Generación Z.
 - Saben que el capitalismo es el sistema económico en los Estados Unidos, incluyendo a Puerto Rico.
 - Asocian el comunismo con Cuba y China, y el socialismo con los países nórdicos.

Éxito

- La mayoría de los participantes asocian el éxito con la libertad económica y financiera. Para ellos, el éxito es la capacidad de:
 - Permitirse una vida cómoda
 - Mantener a sus familias
 - Tener pocas deudas
 - Trabajar menos, disfrutar de la vida y de la familia

Condiciones laborales

- Cuando se les preguntó sobre su trabajo o área de trabajo ideal, el 51% dijo que les gustaría ser dueños de negocios o emprendedores, el 11% dijo que les gustaría trabajar como contratistas independientes. Trabajar para una empresa privada es la opción para el 27%, mientras que el 11% dice que consideraría trabajar en el gobierno.
 - Cuanto más joven es la persona, más abierta está a considerar el emprendimiento y/o el trabajo por cuenta propia.

Calidad de vida

- Los participantes definieron la calidad de vida como el bienestar general de una persona, incluidos los factores físicos, emocionales, sociales y económicos. Según ellos, la calidad de vida se refiere a la felicidad y satisfacción de una persona con su vida, incluido el acceso a la atención médica, la educación, el clima y las oportunidades laborales.
- Otros factores que pueden influir en la calidad de vida según los participantes son:
 - Ingresos y empleo
 - Vivienda
 - Nutrición
 - Seguridad
 - Entretenimiento y ocio

Retos en Puerto Rico

Hay varios retos que limitan el desarrollo personal y profesional en Puerto Rico. Todos los participantes concluyen que abordar los siguientes temas es fundamental para mejorar la calidad de vida en la isla:

- **Falta de libertad financiera:** Si bien el costo de vida es alto, los salarios no lo son. El alto costo de los alimentos, los servicios públicos, la gasolina, el transporte y la vivienda los lleva a sentir que están sobreviviendo, en lugar de prosperar, en Puerto Rico.
- **Fuga de cerebros:** Muchos jóvenes educados han abandonado la isla para perseguir objetivos individuales en otros lugares con mejores oportunidades y un nivel de vida más alto. Por lo tanto, contribuye a la reducción de la fuerza laboral y al envejecimiento de la población.
- **Oportunidades laborales limitadas:** El mercado ofrece oportunidades limitadas equiparables a los niveles educativos. La compensación, los beneficios y las perspectivas de ascenso también son limitados.
- **Inestabilidad política:** Los participantes creen que la isla ha sido mal administrada durante décadas y que no se puede confiar en el gobierno. La crisis fiscal, los huracanes de 2017, las protestas y la renuncia del gobernador en el verano de 2019 y la pandemia de COVID-19 exacerbaron este sentimiento de desconfianza.
- **Infraestructura obsoleta:** energía, acueductos y alcantarillado, las carreteras y, lo que resulta más importante, la educación, son inadecuadas.
- **Calidad de la educación:** Las generaciones más jóvenes sienten que las escuelas y universidades no han logrado equiparlas con las destrezas y los conocimientos necesarios para tener éxito en el mercado laboral.
- **Sentimiento general de insatisfacción** entre los ciudadanos productivos que sienten que están llevando la carga, ya que hay una parte considerable de la población que no contribuye a la economía.
 - Sienten que el gobierno no les ayuda a progresar. Los programas de asistencia social, en su opinión, no fomentan una ética de trabajo. El sistema mantiene a la gente pobre de mente y de espíritu.
 - Los participantes creen enfáticamente que el estancamiento económico en Puerto Rico es un problema sociocultural. Dicen que la educación de mala calidad crea un sistema de dependencia en el gobierno, el cual perpetúa la pobreza generacional y dificulta la movilidad ascendente. También piensan que las personas con poca educación, cuyos medios de vida dependen de los programas de asistencia social, pueden ser fácilmente controladas o manipuladas.



Foto obtenida de Canva

¿Quedarse o mudarse?

- Poco menos de la mitad de los participantes ha considerado mudarse fuera de Puerto Rico en los próximos cinco años. La mayoría de ellos se ha planteado mudarse a los Estados Unidos continentales, mientras que los participantes más jóvenes se plantearían países de Europa, principalmente España.
 - La decisión de dónde mudarse está influenciada por la familia y los amigos. Dicen que tener familiares o amigos en la nueva ubicación es un factor que ayuda a facilitar la transición ya que brinda apoyo emocional, asistencia práctica y conocimiento local.
- De acuerdo con los participantes, los mayores obstáculos para perseguir un futuro en Puerto Rico incluyen:
 - Salarios bajos
 - Educación pública deficiente
 - Atención médica mala
 - Impuestos altos
 - Obstáculos burocráticos onerosos, incluido el acceso a documentos públicos y permisos, que dificultan el emprendimiento
- La necesidad de mejorar la calidad de vida, especialmente el crecimiento profesional ligado a una mayor libertad financiera (ingresos), obliga a los jóvenes a buscar mejores oportunidades en otros lugares, principalmente en los Estados Unidos continentales.
- ¿Qué impulsa a las personas a quedarse o regresar a Puerto Rico? La mayoría de los participantes, si no todos, dicen que la familia es el principal factor para considerar a la hora de decidir si quedarse o regresar a Puerto Rico. Para ellos, el apego familiar es definido como el vínculo entre los miembros de la familia, incluidos padres, hijos, hermanos, abuelos y otros parientes. Proporciona una sensación de seguridad, pertenencia e identidad. Algunos mencionaron que la familia contribuye a un desarrollo social y emocional saludable y puede ayudar a las personas a superar los desafíos y cambios de la vida con mayor confianza.

- Algunos de los participantes ya habían experimentado la vida fuera de Puerto Rico, la mayoría de ellos después del huracán María. A pesar de tener trabajos mejor pagados, decidieron regresar para estar más cerca de la familia y/o el estilo de vida.
 - Además de la cercanía con familiares y amigos, los que regresaron mencionan el estilo de vida, la vida nocturna, la playa, el clima, las comodidades, como otros factores que influyeron en su decisión de regresar a Puerto Rico.
 - Con respecto al estilo de vida, mencionaron que, si bien la compensación en el territorio continental de EE. UU. es mejor, la vida se trata principalmente de trabajo, lo que deja poco tiempo para disfrutar de la familia y los amigos.

Conclusiones

- A través de las generaciones, los puertorriqueños sienten que el gobierno no responde a sus necesidades y/o aspiraciones. Los responsables de la formulación de políticas y la clase política tienen pocos incentivos para mejorar la calidad de vida de los residentes. Sienten que el gobierno tiene demasiado control sobre sus vidas y sus ingresos.
- El deterioro del sistema de educación pública, incluida la educación superior, es una fuente de gran preocupación y frustración entre los participantes. Mientras que los participantes de la Generación X sienten que la calidad de la educación que recibieron fue adecuada, los Millennials y la Generación Z dijeron que la educación que recibieron fue mediocre y no los preparó para la vida y el mercado laboral. Cabe destacar que los Millennials son la generación más educada, con múltiples títulos universitarios, y que la Generación Z está siguiendo el mismo camino educativo. Sin embargo, ambos grupos mencionan sentirse mal preparados.
- El entendimiento de los valores de la libertad individual y económica también disminuye a lo largo de las generaciones. Aunque tienen dificultades para expresar el significado de estos conceptos, entienden y apoyan las condiciones del libre mercado, incluida la competencia, la elección, el espíritu empresarial, la creación de riqueza y el estado de derecho.
- La mayoría de los participantes desea perseguir sus metas de vida y sus carreras en Puerto Rico. Aquellos que se inclinan a mudarse están impulsados por ingresos más altos y planean regresar después de ganar dinero o afianzar sus carreras. Los participantes muestran un gran aprecio por la familia, el estilo de vida, el acceso a la naturaleza diversa y el clima en Puerto Rico.
- La mayoría de los participantes dice que ha votado y está muy motivada para votar en las elecciones de 2024. Están frustrados con los partidos políticos tradicionales y están abiertos a considerar nuevos partidos políticos y nuevos liderazgos.



CONCLUSIÓN

Ninguna sociedad puede sobrevivir, y mucho menos prosperar, sin individuos capaces de producir, crear riqueza, comerciar y participar en la economía. En la última década, Puerto Rico ha perdido casi un millón de su población ("U.S. Census Bureau QuickFacts: Puerto Rico"). Su tasa de natalidad es negativa y la tasa de participación laboral es la más baja de Estados Unidos, América Latina y el Caribe. (Velasco y Aravena)

A medida que los adultos mayores se jubilan y los jóvenes se mudan a los Estados Unidos continentales en busca de mayor libertad y oportunidades financieras, la capacidad de crecimiento de Puerto Rico se reduce drásticamente por la ausencia de capital humano.

El estudio realizado por el Centro CRECE encontró que la expansión de la libertad económica y la defensa de la libertad individual son esenciales para retener y atraer individuos productivos en Puerto Rico. La mayoría de los residentes de la isla siente que carecen de la libertad financiera y económica para alcanzar sus objetivos personales y profesionales. Como resultado, si bien el emprendimiento se considera un camino viable para el progreso, especialmente entre las generaciones más jóvenes y las mujeres, la intención de actuar sobre él se ve obstaculizada por lo que la gente percibe como falta de acceso al capital, una estructura tributaria punitiva y burocracia excesiva.

El estudio apunta a una creciente desconfianza y frustración con el gobierno. Un abrumador 93% de los entrevistados cree que el gobierno gasta demasiado dinero y que el gasto no se traduce en mejores servicios, educación, atención médica e infraestructura. Los encuestados creen que los programas de bienestar social no han logrado sacar a las personas de la pobreza y, en cambio, han creado generaciones de personas que dependen de estos programas. Si bien reconocen la necesidad de una red de seguridad social para atender a los más necesitados, rechazan el sistema actual y creen que se utiliza para controlar o manipular a los ciudadanos, al tiempo que crea desigualdad entre los que no contribuyen a la sociedad y los que llevan la carga de mantener a este segmento de la población a través de su trabajo e impuestos. En pocas palabras, los participantes en la encuesta sienten que el gobierno y sus políticas limitan su capacidad para prosperar y alcanzar sus objetivos. De hecho, el 22% de los encuestados está de acuerdo en que el gobierno se asegura de que se protejan sus libertades.

Dadas estas condiciones, no debería sorprender que el 64% de los encuestados sienta que lograr el éxito en Puerto Rico es difícil. Además, más de la mitad de los puertorriqueños han considerado mudarse en algún momento, incluido el 75% de los adultos entre las edades de 18 y 34 años.

¿Cómo podemos fomentar un ambiente político, social y económico que restaure la confianza en nuestras instituciones e impulse el crecimiento económico para que las personas se queden o regresen a Puerto Rico? La respuesta está en las actitudes y valores de los residentes de Puerto Rico. Como revela el estudio, las personas:

- rechazan un mayor control del gobierno sobre sus vidas.
- creen que un mayor control gubernamental conduce a más corrupción.
- aprecian los valores del trabajo duro, el mérito y la responsabilidad como claves del éxito; quieren menos impuestos, menos burocracia y más libertad económica para tomar decisiones financieras en su vida personal y profesional.
- quieren un sistema económico que promueva la competencia y empodere a los individuos con opciones y oportunidades.
- creen que los programas de bienestar social deben ser revisados para incentivar el trabajo y reducir la dependencia.

La herramienta más poderosa para crear prosperidad y alcanzar el éxito, según los encuestados, es la libertad: libertad para trabajar, libertad de elección, libertad para establecer metas de vida y asumir riesgos para alcanzarlas, para ser autosuficiente.

Para superar los retos demográficos y la escasez de mano de obra que afectan a Puerto Rico, la política pública debe enfocarse en dar a las personas la oportunidad de tomar sus propias decisiones y perseguir sus metas en sus vidas aquí. Si queremos que la gente permanezca en la isla, el estado debe echarse a un lado y dejar que los individuos prosperen. Invertir en educación de calidad, reducir la carga fiscal, agilizar los permisos, ampliar la competencia y la libertad económica dará rienda suelta al espíritu empresarial y la innovación, atrayendo capital humano e inversión para el crecimiento económico sostenible.

Foto obtenida de Canva



BIBLIOGRAFÍA

- “Federal Poverty Level (FPL) - Glossary.” *HealthCare.gov*, Department of Health and Human Services, 2023, <https://www.healthcare.gov/glossary/federal-poverty-level-fpl/>. Accessed 30 December 2023.
- “Nov 2023, Release Tables: Labor Force Participation Rate | FRED | St. Louis Fed.” *FRED Economic Data*, Federal Reserve Bank of St. Louis, 2023, <https://fred.stlouisfed.org/release/tables?eid=784070&rid=446>. Accessed 30 December 2023.
- “U.S. Census Bureau QuickFacts: Puerto Rico.” *U.S. Census Bureau QuickFacts: Puerto Rico*, <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/PR/PST045223>. Accessed 30 December 2023.
- Velasco, Juan Jacobo, and Claudio Aravena. “Employment Situation in Latin America and the Caribbean. Towards the creation of better jobs in the post-pandemic era.” *repositorio.cepal.org*, Economic Commission for Latin America and the Caribbean and the International Labour Organization, June 2023, <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1feeb8ff-e5c7-4dc3-a7f1-0f38231b101e/content>. Accessed 30 December 2023.

