CRECE
DÉCIMO ANIVERSARIO 10

RETRATOS DE PROSPERIDAD

UNA PERSPECTIVA PUERTORRIQUEÑA

2023

INFORME DE RESULTADOS

MANO AMIGA
FUNDACIONES PLAZA LAS AMÉRICAS Y PLAZA DEL CARIBE

Walmart

Multinational
Seguro te Responde

HUB | PUERTO RICO

RETRATOS DE PROSPERIDAD

Este es un proyecto del Centro CRECE, una organización sin fines de lucro que promueve la autosuficiencia y el crecimiento económico y social en Puerto Rico, con la visión de construir comunidades prósperas basadas en la libertad económica y las oportunidades.

Retratos de Prosperidad es un certamen de fotografía que invita a estudiantes de escuela superior y universidad a utilizar sus cámaras para capturar las historias de emprendedores intrépidos y autosuficientes que han superado desafíos y creado su propio camino. Inspirados por un video que resalta el rol de los emprendedores en las comunidades, los jóvenes fotógrafos retratan la pasión y el compromiso de los emprendedores. La exhibición busca que se reflexione sobre los esfuerzos de los emprendedores y a valorar la aportación que hacen los pequeños negocios a la economía y vida diaria de las personas. La exhibición se presentó en junio de 2023 en Plaza Las Américas donde estuvo abierta al público durante 10 días. A finales del verano, también se presentará en Plaza del Caribe en Ponce.

En su segunda edición, el certamen logró crecimiento de:

- **87%** en los estudiantes que participaron

- **88%** en el número de escuelas y universidades representadas

- **21%** en el número de visitantes a la exhibición

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

103 Estudiantes y fotografías participantes

32 Número de escuelas y universidades

PUEBLOS DONDE RESIDEN LOS PARTICIPANTES

Aguada
Aguadilla
Aguas Buenas
Aibonito
Añasco
Bayamón
Cabo Rojo
Caguas
Canóvanas
Carolina
Cayey
Cidra
Coamo
Corozal
Dorado
Guaynabo
Gurabo
Hormigueros
Juncos
Las Piedras
Manatí
Maunabo
Mayagüez
Naguabo
Naranjito
Ponce
Sabana Grande
Salinas
San Germán
San Juan

NIVEL DE EDUCACIÓN

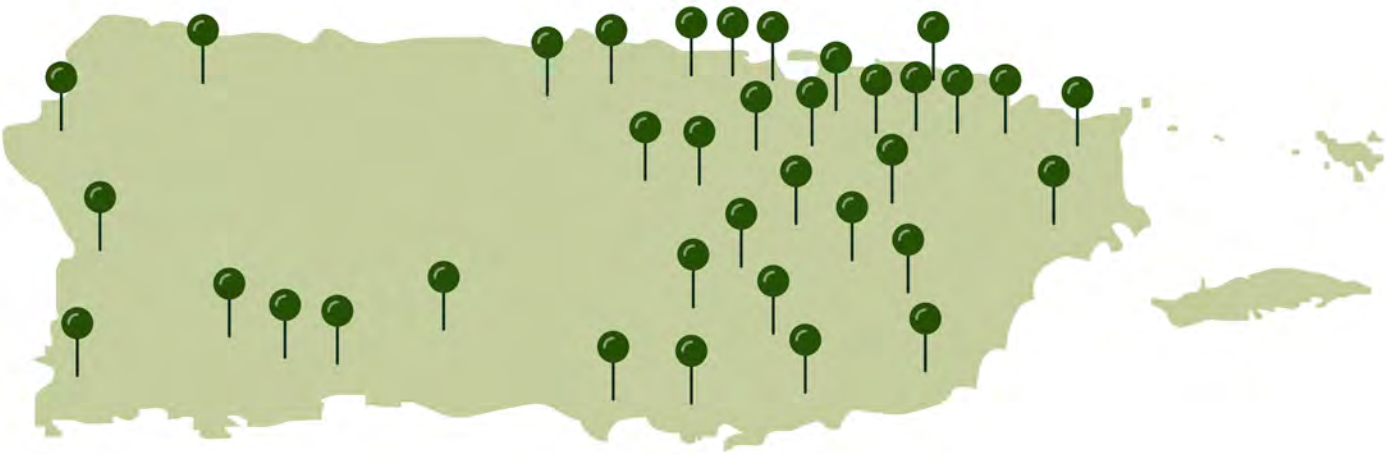
ESCUELAS Y UNIVERSIDADES

1. Academia María Reina
2. Academia Serrant
3. Atlantic University College
4. Carvin School Inc.
5. Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe
6. Colegio Cristiano Oscar Correa Agosto Mayagüez
7. Colegio de Cinematografía, Artes y Televisión
8. Colegio Santa Gema
9. Covenant Private School
10. Escuela Dr. Juan José Maunez
11. Escuela Superior Vocacional Benjamín Harrison
12. Escuela Especializada Central de Artes Visuales
13. Escuela Especializada en Ciencias y Matemáticas Nueva Brígida Álvarez Rodríguez
14. Escuela Especializada en Idiomas Alcides Figueroa
15. Escuela Superior Carmen Belén Veiga
16. Escuela Superior Dr. Carlos González
17. La Secundaria Montessori de Puerto Rico
18. Escuela Margarita Janer
19. NUC University - División Técnica IBC Caguas
20. Escuela Pablo D. Burgos
21. Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico
22. Robinson School
23. Saint John's School
24. Universidad Adventista de las Antillas
25. Universidad Albizu
26. Universidad Ana G. Méndez
27. Universidad de Puerto Rico Recinto de Cayey
28. Universidad de Puerto Rico Recinto de Mayagüez
29. Universidad de Puerto Rico Recinto de Humacao
30. Universidad del Sagrado Corazón
31. Universidad Interamericana Bayamón

DATOS SOBRE LA COLECCIÓN

UBICACIÓN DE LOS NEGOCIOS REPRESENTADOS EN LA COLECCIÓN

Aguada
Aguas Buenas
Aibonito
Bayamón
Cabo Rojo
Caguas
Canóvanas
Carolina
Cataño
Cayey
Cidra
Corozal
Dorado
Guayama
Guayanilla
Guaynabo
Gurabo
Isabela
Loíza
Luquillo
Manatí
Maunabo
Mayagüez
Naguabo
Naranjito
Ponce
Río Grande
Salinas
Sabana Grande
San Juan
San Lorenzo
Santa Isabel
Toa Baja
Trujillo Alto
Vega Baja
Yauco



TIPOS DE NEGOCIOS REPRESENTADOS POR INDUSTRIA

1. AGRICULTURA

Café, especias y frutas/verduras locales, huertos, cultivo de guineo y venta de productos de jardinería y ganadería.

2. ALIMENTOS Y BEBIDAS

Restaurantes, supermercados, mercados, bares, vendedores de frutas y vegetales, productos lácteos, productos veganos, "food trucks" y productos de especialidad.

3. ARTES

Escultura, artesanía, producción musical, educación de artes escénicas, tatuaje, estudio de fotografía, empresa cultural y publicación de libros.

4. CONSTRUCCIÓN

Contratista general, ferretería y materiales de construcción, manufactura, carpintería e instalación de aires acondicionados.

5. INDUSTRIA DEL VISITANTE

Hoteles, alquileres a corto plazo y alquiler de propiedad.

6. INDUSTRIA DE EMBALAJE

Servicios de compostaje.

7. SALUD Y BIENESTAR

Médicos, centro de imágenes, terapia Reiki y sanación alternativa, clínicas de salud mental, equinoterapia y ópticas.

8. CUIDADO PERSONAL

Barbería, salón de belleza, estilistas, servicios de entrenamiento físico, y servicios de manicura y pedicura.

9. TRANSPORTE

Servicios de coordinación de transporte y entrega.

10. VENTAS AL DETAL

Ropa de mujer, joyería y accesorios, piezas de automóviles, servicio/mantenimiento de automóviles, floristería, productos de belleza y cuidado de pelo, electrodomésticos, decoración para el hogar y bicicletas.

MALLOY RODRÍGUEZ

PROPIETARIO DE PASAJERO 17

"Gracias por presentar mi historia y la de todos y por dejarme ser parte de esta gran exposición. Es un honor y tiene un gran significado en mi vida".

Pasajero 17 fue uno de los negocios resaltados en la exhibición.
Fotografía por la estudiante de la Universidad del Sagrado Corazón, Faviola Olivero.

GANADORES DEL CERTAMEN

Jade Christiansen González
"El embarre"
Primer Lugar

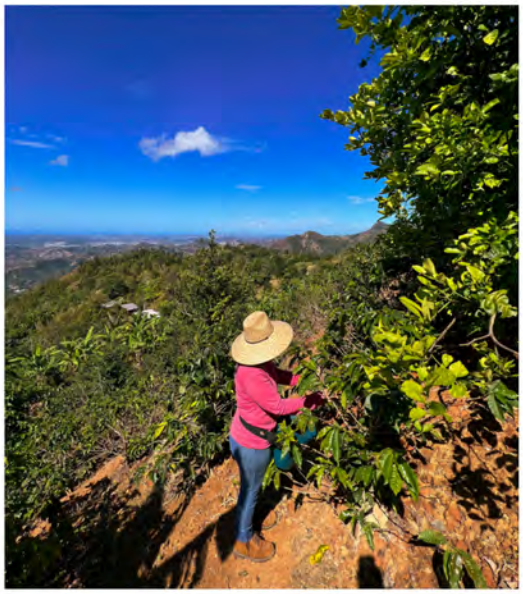
Vanessa Psarras Román
"Florecer"
Segundo Lugar

Yarielis Sierra Rivera
"De aquí y para todos"
Tercer Lugar

GANADORES DEL CERTAMEN

Keyra Montalvo Cordero
"Por onzas de magia"
Mención Honorífica

Doralice Rivera Del Valle
"Un éxito que puedes saborear"
Mención Honorífica



Arianaliz Torres Cruz
"Mujer agricultora, mujer empoderada"
Favorita del Público - Visitantes a la Exhibición

Giovaniel Torres Matos
"Huerto 3 hermanos: de la tierra pa' la comunidad"
Favorita del Público - Redes Sociales

IMPACTO DE
RETRATOS DE PROSPERIDAD

LO QUE APRENDIERON LOS ESTUDIANTES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO AL PARTICIPAR:

98% puede identificar y definir qué es un emprendedor

87% está considerando emprender

85% tiene una opinión más favorable de los emprendedores

100% considera que el emprendimiento es una ruta viable hacia la prosperidad y autosuficiencia

98% considera que el concurso es una manera eficaz de presentar a jóvenes temas económicos

100% recomendaría este proyecto a sus amigos y compañeros de clase

¿CÓMO LOS PARTICIPANTES VALORAN EL EMPRENDIMIENTO EN SUS COMUNIDADES?

PERCEPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES SOBRE LOS EMPRENDEDORES:

- **31%** dijo que son visionarios e innovadores
- **20%** dijo que trabajan duro
- **18%** dijo que son resilientes
- **16%** dijo que asumen riesgos
- **15%** dijo que son capaces de solucionar problemas

RETOS QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDEDORES, SEGÚN LOS PARTICIPANTES:

- **24%** señaló el sistema de permisos
- **23%** señaló enfrentar y superar eventos inesperados, como huracanes y terremotos
- **21%** indicó los altos impuestos
- **21%** indicó los altos costos de operar un negocio, incluidos luz, nómina, renta, entre otros
- **11%** indicó el servicio de energía eléctrica inestable

¿Es fácil emprender en Puerto Rico?

85% de los participantes dijo NO.

LA MEJOR PARTE DEL CONCURSO PARA LOS PARTICIPANTES

- **36%** exhibir su arte
- **30%** conocer a emprendedores en su comunidad
- **23%** fortalecer o añadir experiencia al resumé
- **8%** ganar premios
- **3%** acceso a videos informativos sobre temas de emprendimiento

El certamen fue de ayuda para crear una nueva forma de conocimiento sobre lo que es ser empresario en Puerto Rico y comenzar a valorar más el esfuerzo que estos hacen por el pueblo.

- Kellybeth Suárez Martínez

"Además de poder aprender sobre el emprendimiento, conocí sobre personas y experiencias maravillosas que han sido de motivación para mi trayectoria como estudiante y futura emprendedora".

- Fabiola Rodríguez Darder

"Pude conocer historias muy bonitas de esfuerzo y perseverancia de los emprendedores puertorriqueños".

- Adrielys Camacho

COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES

"Retratos de Prosperidad ha sido de gran beneficio y de gran impulso. El certamen me ha enseñado lo grande que son nuestros empresarios puertorriqueños y la gran variedad de emprendedores que tiene Puerto Rico".

- Faviola Olivero

"Para mí ha sido una experiencia gratificante, el poder entrevistar a mi emprendedor me llevó a conocer los servicios que ofrece y lo difícil que es todo este camino".

- Jarelys N. Merle Crespo

"Fue una grata experiencia de aprendizaje".

- Julián Pagán Torres

"Estas iniciativas, además de proporcionar un espacio para desarrollar y exponer el arte, ofrecen a los participantes y al público, una visión diferente de Puerto Rico de manera muy positiva. Me encantaría volver a participar e inspirar a más jóvenes con curiosidad creativa a dejar su granito de arena en la isla del encanto."

- Geisiane A. Méndez Barrios

PERFIL DEL VISITANTE

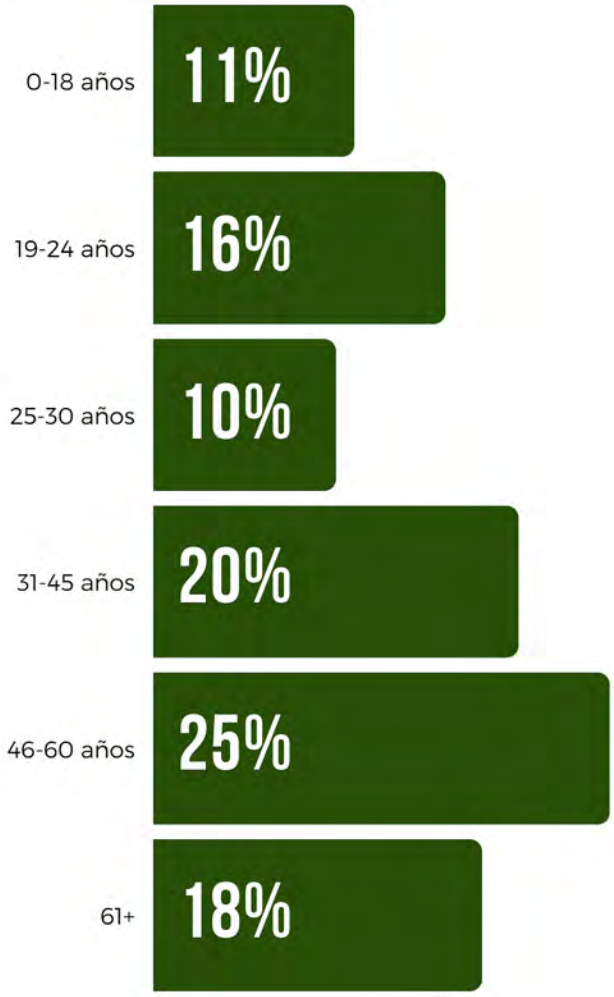
RESUMEN

972 Total de visitantes

45 Pueblos o ciudades de procedencia de los visitantes

10 Días en Plaza las Américas

EDADES DE LOS VISITANTES



DESPUÉS DE VISITAR LA EXHIBICIÓN...

92% de los visitantes la describió como excelente

80% de los visitantes indicó que están considerando ser emprendedores en el futuro

92% de los visitantes indicó que pueden identificar y definir qué es un emprendedor

99% de los visitantes indicó que consideran el emprendimiento como un camino viable hacia la prosperidad y la autosuficiencia para Puerto Rico

99% de los visitantes opinó que el emprendimiento añade valor a las comunidades

¿Cuál es el valor de los emprendedores en sus comunidades?

83% de los visitantes dijo que emprender en Puerto Rico es difícil

RETOS MÁS SIGNIFICATIVOS QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDEDORES, SEGÚN LOS VISITANTES:

#1: Cantidad de permisos

#2: Impuestos altos

#3: Servicio de energía inestable

#4: Superar eventos inesperados (huracanes, terremotos, etc.)

#5: Altos costos de operación (luz, nómina y renta)

¿QUÉ FUE LO QUE MÁS LES GUSTÓ DE LA EXHIBICIÓN A LOS VISITANTES?

36% ver que la juventud se envuelve en actividades para promover la prosperidad y el desarrollo en Puerto Rico

29% conocer historias de emprendedores puertorriqueños

21% la calidad de las fotografías

14% conocer sobre el valor del emprendimiento en nuestras comunidades

COMENTARIOS DE LOS VISITANTES

"En esta exhibición se presenta de una manera impecable el día a día del emprendedor boricua. Algo que muy pocas veces se ve".

"Como educadora observo la importancia de transmitir esta información a los estudiantes en formación".

"Es emocionante ver a emprendedores de nuestra isla y que en Puerto Rico nos ofrezcan estas exhibiciones".

"Realmente enorgullece ver el esfuerzo emprendedor en Puerto Rico. Llena a uno de inspiración de que nosotros tenemos el valor de echar para adelante".

"Me pareció excelente, una exhibición innovadora, que fomenta el empresarismo y la creatividad tanto en los participantes como en los espectadores".

COMENTARIOS DE LOS VISITANTES

"La exhibición es una visualización de que aquí en Puerto Rico podemos con todo. Tanto para los más pequeños como para los más adultos. Todos tenemos la capacidad de crecer y aportar algo genuino e innovador sin importar edad, físico y localidad. Si lo puedes soñar, lo puedes lograr".

"La exhibición me parece una excelente manera de poner a los jóvenes a pensar y reflexionar sobre algo tan importante para el país. Cómo es el que nuestros propios empresarios sean el motor de la economía y desarrollo del país".

"Me ayuda a creer que todavía tenemos esperanza en un Puerto Rico mejor".

"Excelente proyecto que ofrece una ventana de exposición sobre diferentes proyectos empresariales y también ofrece a los jóvenes fotógrafos la expresión de sus capacidades".

"Es una experiencia enriquecedora porque puedes visualizar el concepto empresarismo desde diferentes planos o empresas".

"Excelente oportunidad de crecimiento educativo".

"Me parece que es excelente exhibición y promueve a que otros se animen a ser emprendedores".

RETRATOS DE PROSPERIDAD

UNA PERSPECTIVA PUERTORRIQUEÑA

Vea la colección digital y el mapa de negocios aquí:

www.centrocrece.org/portraits-of-prosperity/

@centrocrece.org

@centrocrecepr

@centrocrece

@Center for Economic Renewal, Growth and Excellence (CRECE)

@Centro CRECE

www.centrocrece.org