

Lemonade Day!



PUERTO RICO



INFORME DE RESULTADOS 2020

¿Qué es LEMONADE DAY?

Lemonade Day es un programa de aprendizaje gratuito, divertido y experiencial que enseña a los niños cómo iniciar, poseer y operar su propio negocio: un puesto de limonada. El objetivo principal del **Día de la Limonada** es empoderar a los jóvenes para que se apropien de sus vidas y se conviertan en miembros productivos de la sociedad. Desde su creación hace 10 años, **Lemonade Day** ha impactado a más de un millón de niños en los Estados Unidos. Este es el segundo año que celebramos el **Día de la Limonada** en Puerto Rico.

LA EXPERIENCIA 2020

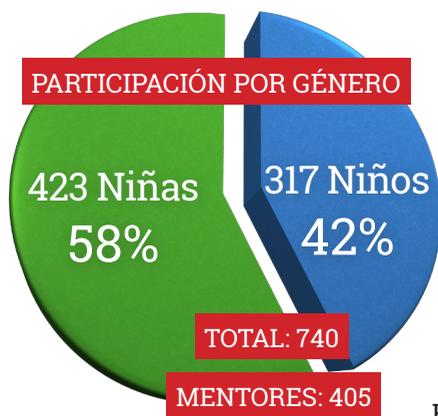
"COVID nos lanzó una bola curva. Estábamos listos para celebrar nuestro segundo Día de la Limonada el 4 de mayo cuando el encierro completo llegó el 16 de marzo. Queríamos mostrar a nuestros participantes resiliencia en tiempos difíciles y no cancelar el evento. Alteramos el formato y creamos Verano Virtual Lemonade, con el fin de mantener a los participantes y padres comprometidos. A cambio nos mostraron su espíritu de empresarismo de enfrentar tiempos difíciles. La semilla del emprendimiento que se plantó hace un año está creciendo. La ganadora de el Concurso Mejor Empresaria en Puerto Rico, Danya Ruiz de San Lorenzo obtuvo el mismo premio a nivel Nacional. Nuestra más profunda gratitud a los participantes y patrocinadores por una experiencia tan exitosa y dulce".

—Natalia Subirá,

Directora de Lemonade Day Puerto Rico



REGISTRO:



IMPACTO Y ALCANCE:

- MUNICIPIOS IMPACTADOS: **35**
- ESCUELAS REPRESENTADAS: **130**
(**51** Escuelas Públicas / **79** Escuelas Privadas)
- CLUBES JUVENILES Y/O ORGANIZACIONES:
9 Organizaciones Representadas
- EN LOS MEDIOS:
News is my Business, El Nuevo Día, La Perla del Sur, Programa La Movida, El Vocero, Lente de Cambio - Univisión, Programa ¡Desayuna con Shabum!, Unstoppable Women - Telemundo NBC, Programa Mega Noche con Héctor Marcano - MegaTV, El Oriental, Noticel, Magacín Oenegé, Fidelity 95.7, Telemundo

MÉTRICAS DE REDES SOCIALES:

- Likes: **1,578** (vs 903 junio 2019)
Interacciones: **14,603** (vs. 5,904 junio de 2019)
Alcance: **103,072** (vs. 39,793 junio de 2019)
- Seguidores: **244** (vs. 144 en 2019)

Preguntamos a nuestros emprendedores sobre su experiencia. Esto es lo que algunos de ellos tenían que decir:

"Su limonada es natural y regular (solo limón) con agua embotellada, limones Banana Fabre y azúcar blanca. La receta es una combinación de varios. Ella creó las etiquetas, la camisa la hizo con tinte tie-dye y lleva una pegatina de vinil. El puesto está hecho de madera "plegable" y coloca una mesa para colocar las cosas y debajo de la mesa va la neverita donde mantiene la limonada para mantenerla fresca. Se decorará con un cartel que hizo, globos y algunas decoraciones que obtuvo. Se convirtió en pre-orden y conducir a través de mantener las reglas de distanciamiento. Donaremos a CAP".

Keyla, mamá de Valeria, Sábana Grande

"Estoy orgullosa de lo que mi hija ha logrado. Puedo agradecerle por toda la experiencia. Ella sigue vendiendo limonada".

—Valory, Trujillo Alto

NUESTRA GANADORA

"EMPRESARIA DEL AÑO" 2020



Danyarelle Ruiz Coss

"Mi mamá me habló de LD y yo quería participar. Tenía miedo al principio, pero después de un mes tenía unos 100 clientes que me animaban a seguir soñando y trabajando. Debido al COVID tuve que adaptarme y pensar en formas de hacer funcionar mi negocio. Creé una página de Facebook y comencé a recibir pedidos de amigos, pronto todos se enteraron de mí y vinieron a mi casa a recoger o entregar con mi mamá. Creé un uniforme con un logo y visera y mascarilla a juego y también una pajarita. Publiqué mi stand en el mapa. Consulte mi página de FB Lemonade de Dream More.

En mi página de FB mantuve a mi audiencia interesada publicando fotos y explicando los beneficios de los limones, cómo estimulan su sistema inmunológico porque contiene vitamina C y también hice solicitudes especiales para personas con problemas de salud. Mi abuelo me ayudó a construir un stand con PVC para poder cambiar de ubicación. Así las telas para la decoración de mi stand. Ahora lo alquilo para fiestas así puedo tener ingresos extra. Juego al tenis, así que sabía que quería compartir mis habilidades, así que doné equipo de tenis y béisbol a un hogar benéfico para niños para que pudieran aprender un deporte como yo. Mi nombre comercial es Lemonade by DM (Dream More), que son mis iniciales. Siempre puedes soñar más en la vida".

—Danyarelle Ruiz Coss, San Lorenzo
Lemonade by DM (Dream More)

NUESTRA GANADORA "MEJOR PUESTO" 2020

Kerliany Medina



PARA DONAR

Estamos agradecidos de nuestros patrocinadores por hacer posible **Lemonade Day Puerto Rico**. Estamos muy complacidos con nuestro éxito en el segundo año, y esperamos seguir plantando la semilla de empresarismo. Con su apoyo, estamos seguros de superar nuestro objetivo. Para donar, acceda a: <https://lemonadeday.org/puerto-rico/donate>, or contact Natalia Subirá at natalia@lemonadeday.org.

ACERCA DE CRECE

El Centro para la Renovación Económica, Excelencia y Crecimiento (CRECE) es el titular de la licencia del Día de la Limonada en Puerto Rico. Somos una organización sin fines de lucro y no partidista que cultiva soluciones pro-mercado para fomentar la autosuficiencia y el crecimiento. Para obtener más información sobre CRECE, póngase en contacto con Tere Nolla a: tnolla@centrocrece.org.



PATROCINADORES DE LEMONADE DAY:

- **Patrocinadores Presentantes:**
 - CRECE
 - Banco Popular de Puerto Rico
 - Fundación Liberty
 - Las Brisas Property Management
- **Patrocinadores de Oro:**
 - Fundación Angel Ramos
 - Fundación Plaza las Américas
 - Kate & Charlie Hamilton
- **Patrocinador de Plata:**
 - Gustazos
- **Patrocinadores de Bronce:**
 - Dulce Caña
 - San Patricio Plaza
 - Supermax
 - Tactical Media
 - Walmart