

RETRATOS DE PROSPERIDAD

UNA PERSPECTIVA PUERTORRIQUEÑA



2022
REPORTE DE
RESULTADOS FINALES

**ESTUDIANTES
PARTICIPANTES**

RESUMEN

(ESTUDIANTES QUE ENVIARON FOTOGRAFÍAS)

**ESTUDIANTES
PARTICIPANTES**

55

FOTOGRAFÍAS

56

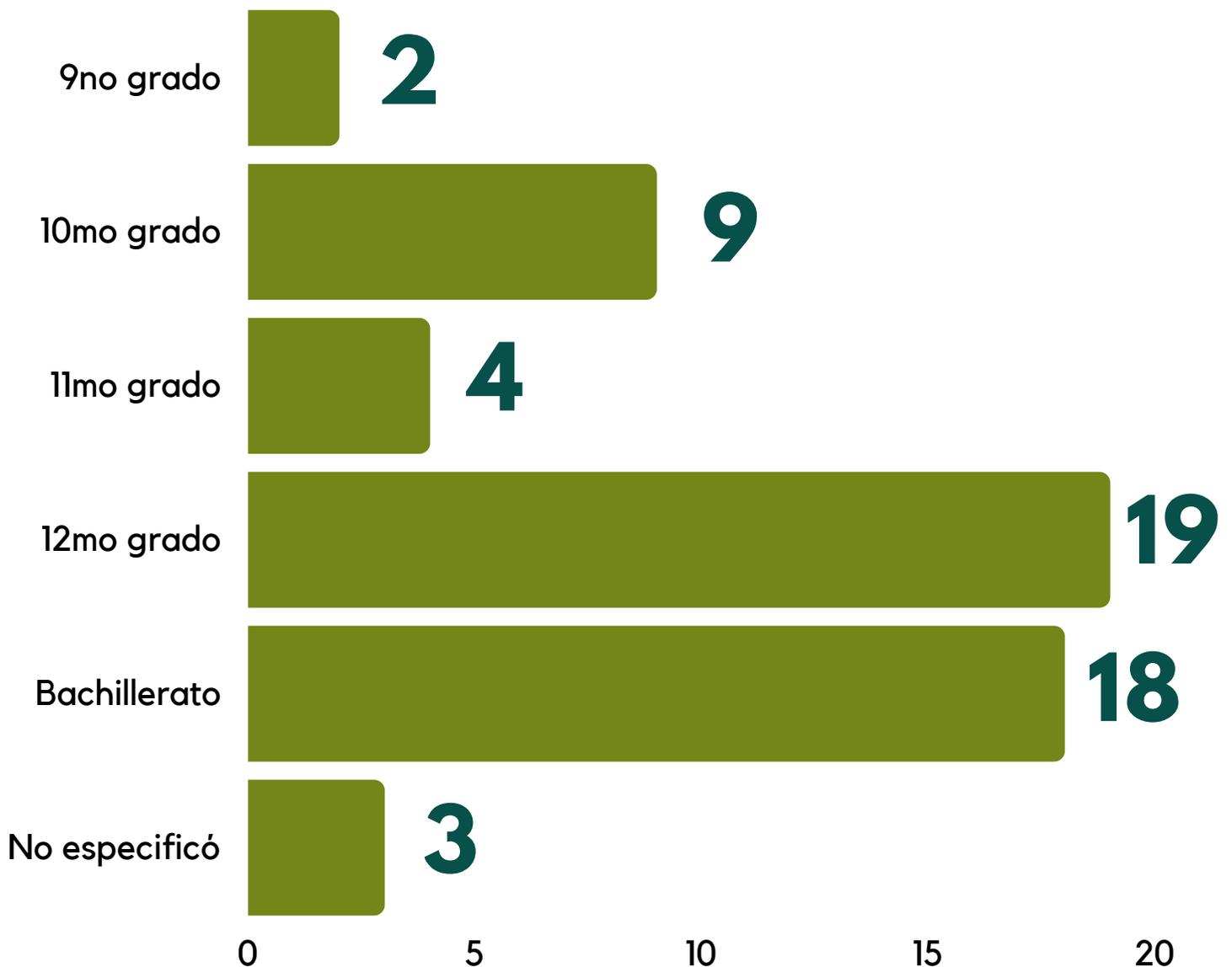
**NÚMERO DE
PUEBLOS
REPRESENTADOS**

20

**NÚMERO DE
ESCUELAS O
UNIVERSIDADES
REPRESENTADAS**

17

GRADOS ESCOLARES



ESCUELA/ UNIVERSIDAD

1. ACADEMIA MARÍA REINA
2. ANITA OTERO HERNÁNDEZ
3. COLEGIO DE CINEMATOGRAFÍA
4. COLEGIO SAGRADA FAMILIA DE NAZARET
5. COLEGIO SAN ANTONIO DE PADUA
6. COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA
7. COLEGIO SAN RAFAEL
8. ESCUELA ESPECIALIZADA CENTRAL DE ARTES VISUALES
9. FAJARDO ACADEMY
10. INÉS MARÍA MENDOZA
11. MORNING LIGHT ACADEMY
12. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PUERTO RICO
13. UNIVERSIDAD CARLOS ALBIZU
14. UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO RECINTO DE RÍO PIEDRAS
15. UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
16. UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PR BAYAMÓN
17. UNIVERSITY GARDENS HIGH SCHOOL

PUEBLO

2 AGUAS BUENAS

2 BAYAMÓN

1 CABO ROJO

7 CAROLINA

3 FAJARDO

9 GUAYNABO

1 HUMACAO

1 ISABELA

1 NAGUABO

1 NARANJITO

1 OROCOVIS

1 PEÑUELAS

1 PONCE

1 RÍO GRANDE

1 SAN GERMÁN

14 SAN JUAN

1 SAN LORENZO

2 TOA ALTA

1 TOA BAJA

1 TRUJILLO ALTO

3 UNKNOWN

TIPOS DE NEGOCIOS REPRESENTADOS EN LA EXPOSICIÓN POR INDUSTRIA

Construcción: empresa de construcción, ingeniería, ferretería y materiales de construcción, y servicios de handyman.

Alimentos y bebidas: restaurantes, supermercados, food trucks/carritos de comida y productos especiales.

Agricultura: hidroponia, café, especias y frutas/verduras locales, y pesca.

Venta al detal: ropa de mujer, joyería y accesorios, autopartes, servicio/mantenimiento de automóviles, floristería, peluquería, servicios de spa, servicios de entrenamiento físico, artículos de arte y servicios de peluquería para mascotas.

Tecnología: guía virtual de vida nocturna y consultoría de tecnología y marca de negocios.

Artes: pintura, escultura, artesanía, producción musical y publicación de libros.

IMPACTO

DESPUÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO:

100% de los participantes indican que pueden identificar y definir qué es un emprendedor.

84% de los participantes indican que están considerando ser emprendedores en el futuro.

100% de los participantes indican que consideran que el emprendimiento añade valor a las comunidades en Puerto Rico.

66% de los participantes indican que esta experiencia les ha animado a adoptar una visión más favorable hacia los emprendedores.

100% de los participantes indican que consideran que el emprendimiento es un camino viable hacia la prosperidad y la autosuficiencia para Puerto Rico.

IMPACTO

84% de los participantes indican que consideran que este proyecto es eficaz para introducir a los jóvenes en temas económicos.

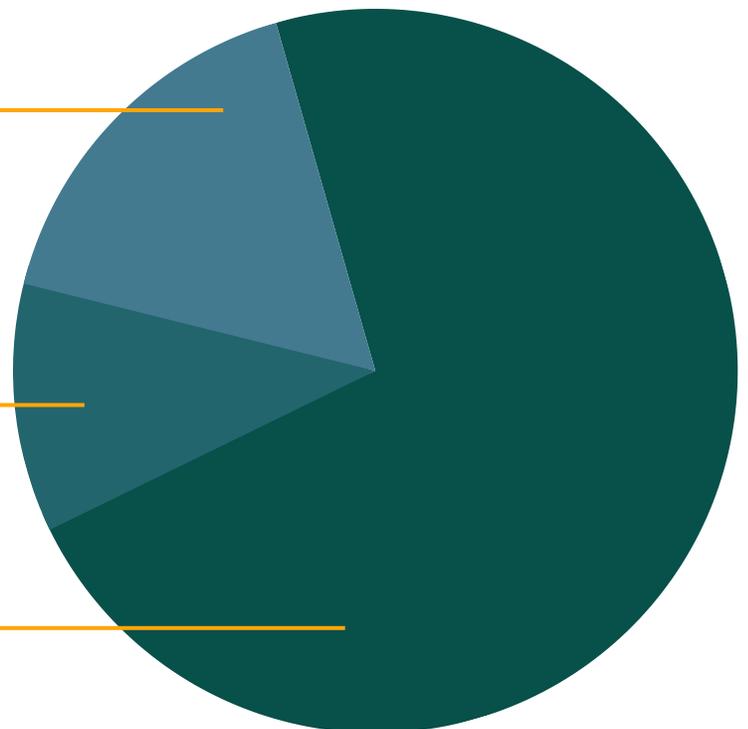
89% de los participantes indica que recomendaría este proyecto a sus amigos y compañeros de clase.

¿Qué fue lo más que les gustó a los participantes del proyecto?

16.7% - Conocer a emprendedores en su comunidad

11.1% - Ganar premios

72.2% - Exponer su arte



COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES:

"Fue una oportunidad muy satisfactoria. Fue un placer conocer y relacionarme con diferentes empresas para realizar mi proyecto. Al igual que ellos, yo también quede muy complacida. ¡Gracias por todo!"

"Me gustó mucho la dinámica".

"Me gustó mucho el proceso, la ayuda que nos brindaron respondiendo dudas y con los videos de orientación y fue una buena manera de retornos y pensar".

**VISITANTES
A LA
EXPOSICIÓN**

RESUMEN

(PERSONAS QUE VISITARON LA EXPOSICIÓN)

TOTAL DE
VISITANTES

799

PUEBLOS/
CIUDADES

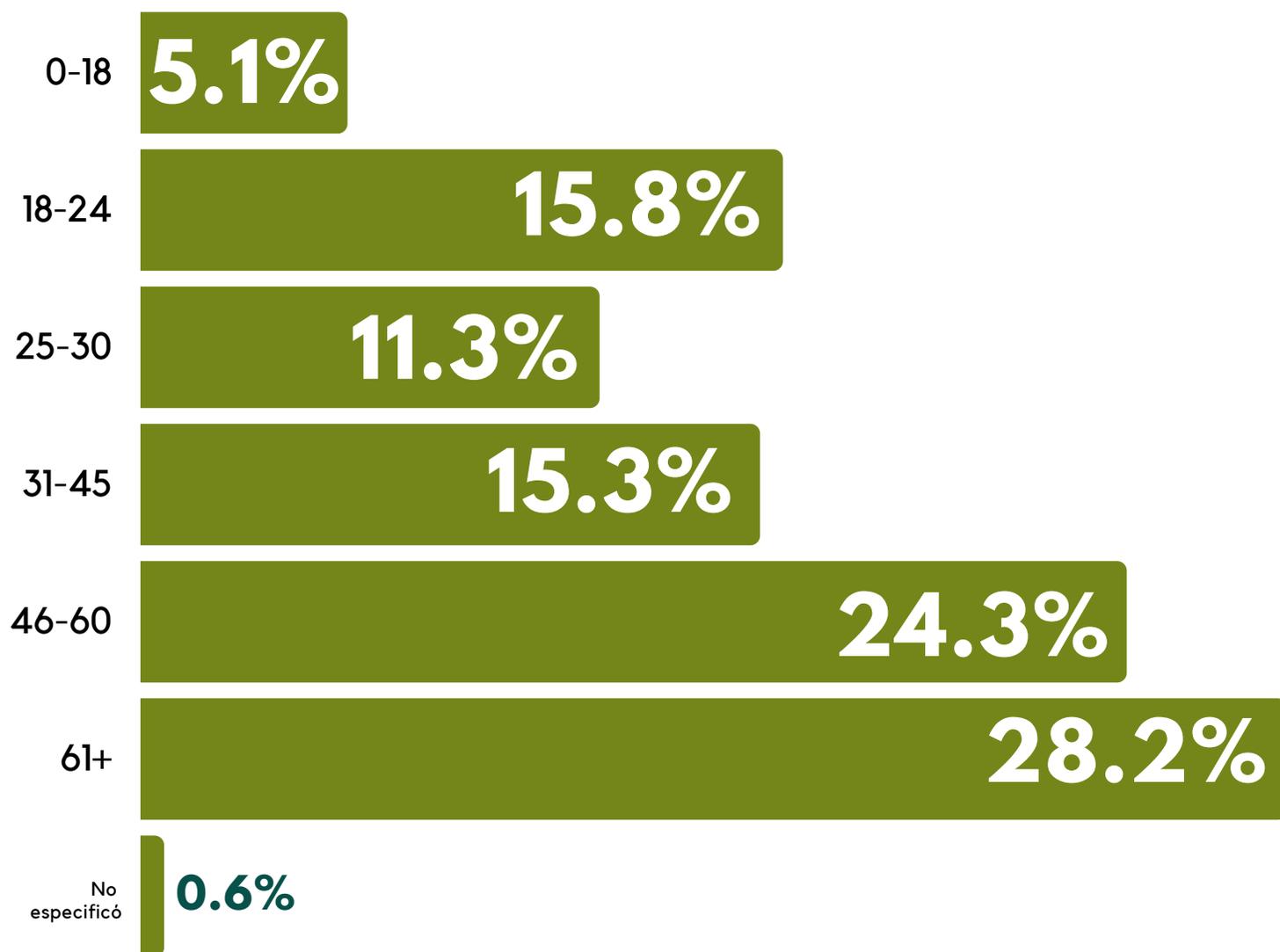
44

DÍAS
ABIERTOS AL
PÚBLICO

19

UBICACIÓN:
PLAZA LAS AMÉRICAS,
SAN JUAN

EDADES



IMPACTO

DESPUÉS DE VISITAR LA EXPOSICIÓN:

96% de los visitantes indican que pueden identificar y definir qué es un emprendedor.

95% de los visitantes indican que consideran el emprendimiento como un camino viable hacia la prosperidad y la autosuficiencia para Puerto Rico.

97% de los visitantes consideran que el emprendimiento añade valor a las comunidades en Puerto Rico.

62% de los visitantes indican que están considerando ser emprendedores en el futuro.

IMPACTO

Cuando se les preguntó qué fue lo que más disfrutaron de la exposición:

- **2.8%** de los visitantes indicaron que lo más que disfrutaron fue la calidad de las fotografías.
- **11%** de los visitantes indicaron que lo más que disfrutaron fue conocer historias de emprendedores puertorriqueños.
- **7%** de los visitantes indicaron que lo más que disfrutaron fue aprender sobre el valor del emprendimiento en nuestras comunidades.
- **11%** de los visitantes indicaron que lo más que disfrutaron fue ver a los jóvenes involucrarse en actividades que buscan promover la prosperidad y el desarrollo en Puerto Rico.
- **19%** de los visitantes indicaron que lo más que disfrutaron fue una combinación de diferentes factores.
- **48%** de los visitantes indicaron que lo más que disfrutaron fue todos los factores anteriores.

COMENTARIOS DE LOS VISITANTES:

"Excelente gracias por la iniciativa y empujar a jóvenes para llevar este mensaje de emprendimiento y prosperidad".

"Es emocionante ver historias de puertorriqueños emprendedores que constantemente luchan para salir adelante. Muy buena exposición".

"Agradezco la información valiosa y exhorto a que continúen orientando, enseñando y creando consciencia de lo mucho que puede progresar".

"Me gustó muchísimo y me da esperanza de un nuevo camino al futuro".

"Una excelente exposición, que gran idea lo de las fotografías. ¡Excelente!"

"Este espacio es necesario en todos los centros comerciales del mundo y debería ser exento de costos de alquiler para estos espacios de reflexión y mejor comprensión del emprendedor. ¡Éxito!"

"Sigán haciendo esto ya que motiva a los emprendedores y futuros emprendedores a seguir emprendiendo".

"Excelente trabajo, muy motivador".

"Muy refrescante ver este tipo de movimiento".

"Excelente iniciativa, continúen fomentando el trabajo local de los puertorriqueños".

"Súper, gracias por permitir a otros crecer".

"Excelente proyecto y visión sobre el emprendimiento puertorriqueño. Interesantes historias de personas y familias con sus negocios y vidas de trabajo".

"Hay esperanza para un Puerto Rico mejor".

"Estas fotos demuestran que hay mucho por lograr; no todo está perdido".

"Muy interesante la exposición e inspiradora".

"Me hizo volar en el tiempo y ver parte de mi vida en muchas de ellas. Excelente".

"Puerto Rico necesita más, más emprendedores y nosotros como pueblo ayudarlos".

"Me encantó la exposición y más que las fotos me gustó la razón que escribieron y el por qué de cada foto. Los felicito".

"Me roba el ojo la variedad de maneras en las que los universitarios logran representar lo que es ser un emprendedor".

"Es dar un viaje al pasado (2017) y ver fotografías luego del paso de los huracanes Irma y María, y que haya progreso. Esto me da a entender que todo se puede desde un enfoque, propósito y dedicación o disciplina".

"Excelente recurso de aprendizaje".

"Felicito el motivo de resaltar a los que se atrevieron a lograr sus objetivos".

ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES

Aumento de 33.13% de *seguidores* en *Facebook*.

Aumento de 36.03% de *seguidores* en *Instagram*.

Total de *impresiones* en Facebook e Instagram: **198,980**

Total de *Interacciones* en Facebook e Instagram: **29,931**

AUSPICIADORES:



CENTRO PARA RENOVACIÓN ECONÓMICA,
CRECIMIENTO Y EXCELENCIA

FASTSIGNS.

