



30 de noviembre de 2018
Contacto: Maricarmen Schell
Tel.: 787-607-2042

Comunicado de Prensa -
Para Publicación Inmediata

Lemonade Day Llega a Puerto Rico

San Juan, Guaynabo y Cataño serán las sedes del programa de empresarismo juvenil que comenzará en el 2019

SAN JUAN, Puerto Rico - Lemonade Day, un reconocido programa de empresarismo juvenil que enseña a los niños cómo comenzar y operar su propio negocio a través de puestos de limonada, anunció su llegada a Puerto Rico. La organización indicó que el programa ya comenzó operaciones en la isla y espera llevar a cabo el primer Día de la Limonada el sábado, 4 de mayo de 2019. Desde el 2007, sobre un millón de jóvenes han participado de Lemonade Day estableciendo y operando puestos de limonada en comunidades de Estados Unidos y Canadá. En el 2018, 66 ciudades apoyaron la iniciativa que promueve destrezas de liderazgo, empresarismo, empoderamiento, planificación, filantropía y toma de decisiones.

Este programa está dirigido a niños y niñas entre las edades de 7 a 12 años quienes, acompañados de sus padres, familiares, o mentores voluntarios, desarrollan un plan de negocios utilizando guías provistas por Lemonade Day. Los niños desarrollan el concepto de su producto, buscan inversores para su negocio, crean su marca, identifican su localización y el Día de la Limonada, montan su negocio. De las ganancias generadas, Lemonade Day motiva a los niños a invertir un por ciento en algo que deseen, un por ciento en ahorros, y otro por ciento en compartirlo con una causa que sea de su interés. La inscripción y las guías de planificación de negocios son libres de costo para los participantes.

Los estudios comprueban que las comunidades y organizaciones que fomentan la iniciativa de Lemonade Day obtienen los mismos beneficios que los jóvenes y mentores adultos que participan del programa. "Estamos deseosos de darle a todos los niños y niñas puertorriqueños la oportunidad poner sus múltiples talentos para crear y operar sus propios negocios. Estamos muy entusiasmados porque ya contamos con el apoyo corporativo de Evertec, Inc. y Gustazos, y de una diversidad de auspiciadores privados", dijo Natalia Subirá, la directora de Lemonade Day Puerto Rico, al invitar a todas las entidades interesadas en fomentar el empresarismo entre los jóvenes a unirse a los esfuerzos de Lemonade Day en Puerto Rico.

Lemonade Day tiene cuatro objetivos principales: 1) llevar educación financiera a los currículos de escuelas públicas y privadas; 2) promover el empresarismo como elemento clave para reactivar la economía de la isla; 3) enseñarles a los jóvenes a ser responsables, autosuficientes y a contribuir al desarrollo de sus comunidades; y 4) promover la mentoría y unir a las familias.

Sobre esto, Tere Nolla, directora ejecutiva del Centro para Renovación Económica, Crecimiento y Excelencia (CRECE) - organización sin fines de lucro tenedora de la licencia de Lemonade Day en Puerto Rico - indicó, "en CRECE estamos muy emocionados con la llegada de Lemonade Day a Puerto Rico. Estamos convencidos de que el emprendimiento es la clave del progreso. Por eso, es tan importante sembrar la semilla del empresarismo desde una edad temprana. Lemonade Day alienta a nuestros niños a perseguir sus sueños y los prepara con conocimientos y destrezas necesarias para que sean hombres y mujeres de negocios exitosos".

Sobre Lemonade Day

Fundado en Houston en el 2007, Lemonade Day opera en 72 mercados en los Estados Unidos y Canadá y seis bases militares de los Estados Unidos. Sobre un millón de jóvenes y mentores adultos han participado del programa desde el

2007. Los adultos pueden registrar la participación de los menores para que vivan la experiencia y la satisfacción de ser dueños de sus propios negocios. Para más información visite lemonadeday.org/puertorico.